REPÚBLICA DE COLOMBIA

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Boletín trimestral de las TIC

Cifras Primer Trimestre de 2013

Publicado: Bogotá D.C., junio de 2013

MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

Boletín Trimestral de las TIC
Banda Ancha* Vive Digital

Junio de 2013

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
Diego Molano Vega

Viceministra General
Maria Carolina Hoyos Turbay

Viceministra de Tecnologías
y Sistemas de Información
María Isabel Mejía

Secretaria General
Beatriz Elena Cárdenas Casas

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Ana Marta Miranda Corrales

Marcela Acosta Orjuela
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Diana Paola Córdoba Gómez
Andrés Chaves Joya

Jefe Oficina de Tecnologías de la Información
Ángela María Bayona Romero

Eliana Cardozo Rojas
Humberto Prada Niño

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Edición
Margarita Mora Medina

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz

Tabla de Contenido

Introducción 5
1. Conexiones Banda Ancha*.....8
2. Telefonía móvil 13
AbonadosdeTelefoníaMóvil.....13
3. Acceso fijo a Internet 17
Conexiones a Internet 17
Suscriptores Dedicados 20
4. Acceso Móvil a Internet 25
Suscriptores 25
5. Suscriptores a Internet fijo y móvil 30
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....34
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....39

MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del primer trimestre de 2013. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC**

Las cifras están sujetas a verificación, debido a cambio de normatividad de reporte, por parte de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Notas aclaratorias

MODIFICACIÓN DE LAS CIFRAS PUBLICADAS DE 2012-4T.

Se aclara que la cifra de suscriptores de Internet dedicado y telefonía fija del período 2012-4T publicadas en este boletín difieren de las ya publicadas en el boletín anterior debido a la corrección de datos que realizaron las empresas EDATEL S.A. E.S.P. y UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P. y a los reportes extemporáneos de las empresas MEDIA COMMERCE PARTNERS S.A., EMPRESA DE ENERGIA DE CASANARE S.A. E.S.P. y CONSULTORES EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION SAS.

CORRECCIÓN DE DATOS

La empresa EDATEL S.A. E.S.P. envió comunicado con radicado No 533633 del 12 de marzo de 2013, donde manifiesta que en el reporte del formato "Suscripciones de servicios de internet, IPVT, voz, móviles y TV" para el período 2012-4T se duplicaron los suscriptores asociados a planes ofrecidos en dúos y se triplicaron los suscriptores asociados a planes ofrecidos en tríos. Por consiguiente, se hizo la respectiva corrección que disminuyó en 83.161 los suscriptores de Internet dedicado y en 82.369 los suscriptores de telefonía fija.

De igual manera, la empresa UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P. envió comunicado con radicado No 546006 del día 15 de mayo de 2013, manifestando que la cifra del formato "Suscripciones de servicios de Internet, IPVT, voz, móviles y TV" contenía errores de duplicidad en la ciudad de Bogotá debido a que se tomaron los datos de varias fuentes. Esta corrección redujo el número de suscriptores de Internet dedicado en 61.631.

Así mismo, el valor publicado en el Informe Técnico Trimestral de las TIC (4T-2012), en lo relacionado a las cifras reportadas por UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P. se presentaron 158 suscriptores de Internet dedicado duplicados. Esta duplicidad se debió a que en el reporte existen planes tarifarios relacionados a nivel de banda ancha y nivel de banda angosta cuando sólo deben pertenecer a un único nivel de banda.

REPORTES EXTEMPORÁNEOS

Como se mencionó anteriormente, las empresas que hicieron el reporte extemporáneo de suscriptores de Internet dedicado a través de Colombia TIC, para el periodo 2012-4T, fueron: MEDIA COMMERCE PARTNERS S.A. con 4582 suscriptores el día 26 de febrero de 2013, EMPRESA DE ENERGIA DE CASANARE S.A. E.S.P. con 220 suscriptores el día 10 de mayo de 2013 y CONSULTORES EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION SAS. con 1 suscriptor el día 10 de mayo de 2013.

Con estas correcciones y los reportes de empresas que enviaron los datos después de publicado el boletín 2012-4T los suscriptores de Internet dedicado pasaron de 4.038.901 a 3.898.754.

Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

REPÚBLICA DE COLOMBIA

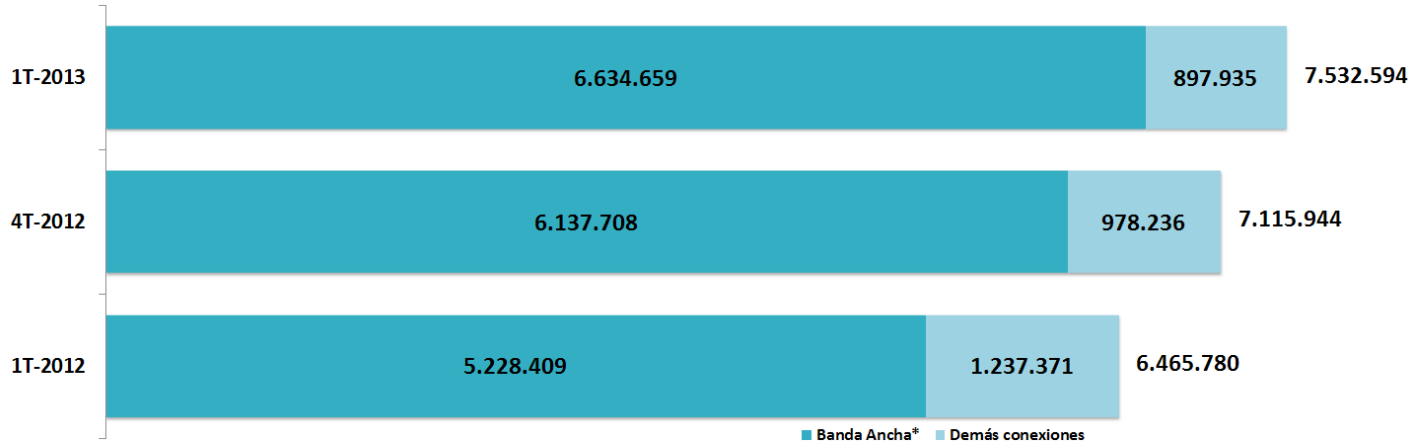
MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

1. Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

El número total de suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital en Colombia al finalizar el primer trimestre del año 2013 fue de 6.634.659. Los accesos a las demás conexiones a Internet (velocidad efectiva de bajada (downstream) fija < 1.024 Kbps + Móvil 2G) alcanzaron 897.935 suscriptores. Gráfico 1.

Los suscriptores a Internet fijo y móvil conservaron su tendencia creciente, al pasar de 7.115.944 millones de suscriptores en el cuarto trimestre a 7.532.594 millones de suscriptores en el primer trimestre de 2013, lo que representó un crecimiento del 5.86%, y con relación al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, el crecimiento fue del 16,5%.

Gráfico No. 1. Suscriptores a Banda Ancha* Vive Digital y demás conexiones

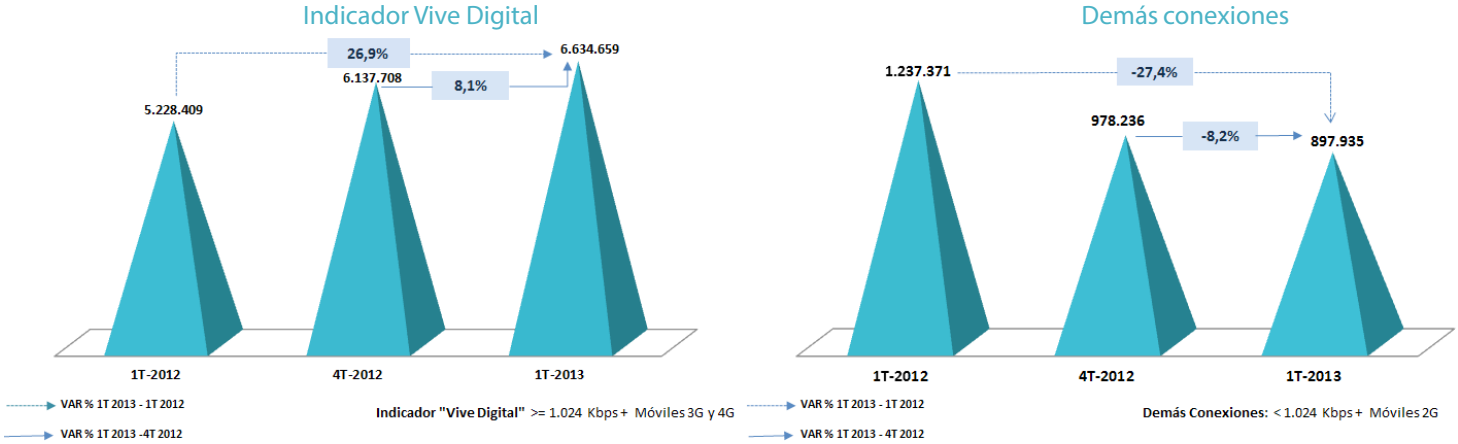


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Los accesos a Internet de Banda Ancha* Vive Digital al término del primer trimestre de 2013 presentaron un crecimiento de 8,1% con relación al cuarto trimestre de 2012, alcanzando un total de 6.634.659 suscriptores, tal como se evidencia en el gráfico 1A. Por su parte, las demás conexiones a Internet alcanzaron 897.935 suscriptores, las cuales representaron una disminución del -8,2% con respecto al trimestre anterior y con relación al primer trimestre de 2012 la disminución fue de -27,4%.

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha* las conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + Internet Móvil 3G y 4G.**

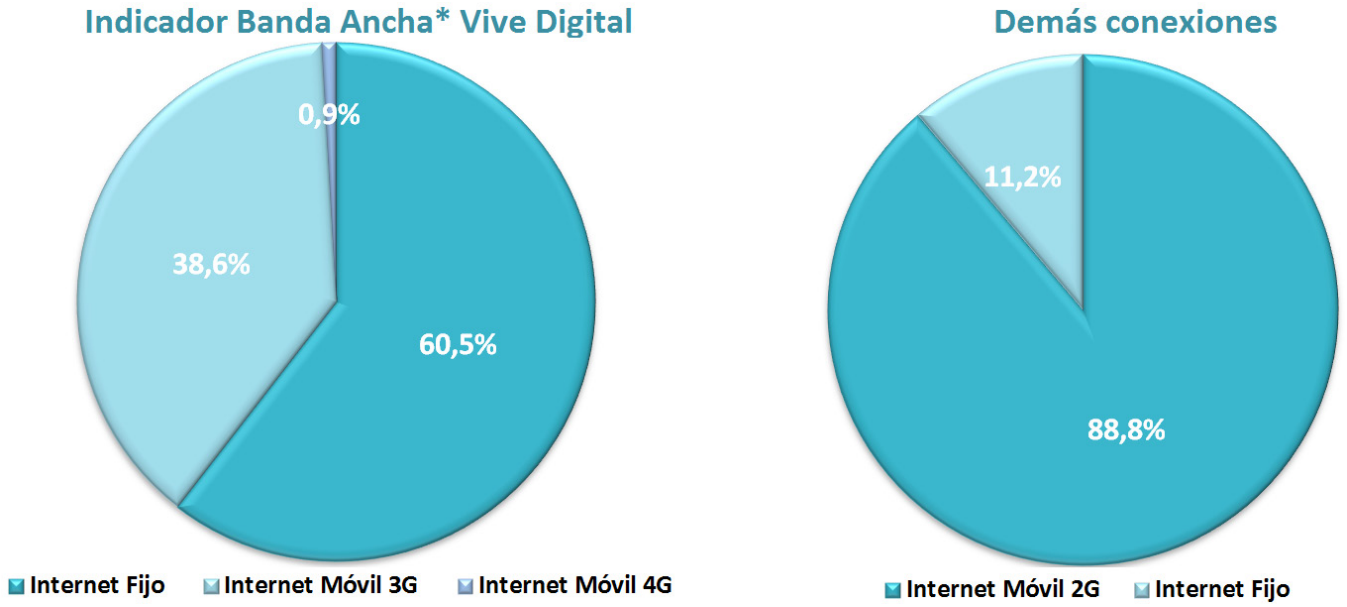
Gráfico No. 1A. Variación suscriptores a Internet fijo y móvil Banda Ancha* Vive Digital



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

La participación por tipo de acceso en las conexiones Banda Ancha* Vive Digital al finalizar el primer trimestre del 2013, está compuesta principalmente por la suscripciones a Internet fijo con un 60,5%, por su parte las suscripciones a Internet móvil tiene una participación del 39,5%, de las cuales el 38,6% corresponden a suscripciones a Internet móvil 3G y el 0,9% a suscripciones a Internet móvil 4G. En lo relacionado a las demás conexiones, la composición es de un 88,8% de Internet móvil 2G, 11,2% a Internet fijo dedicado. Gráfico 1B. .

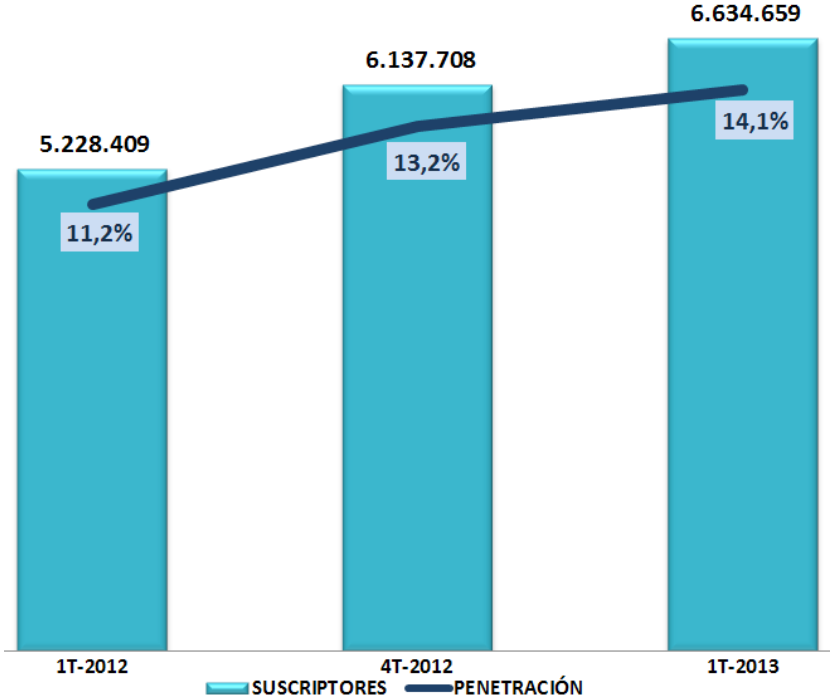
Gráfico No. 1B.Participación por tipos de acceso. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

A marzo de 2013, el índice de penetración para el servicio de Internet Banda Ancha* Vive Digital alcanzó el 14,1%, lo que representa un aumento de 0,9 puntos porcentuales con referencia a lo alcanzado en el cuarto trimestre de 2012. Gráfico 2.

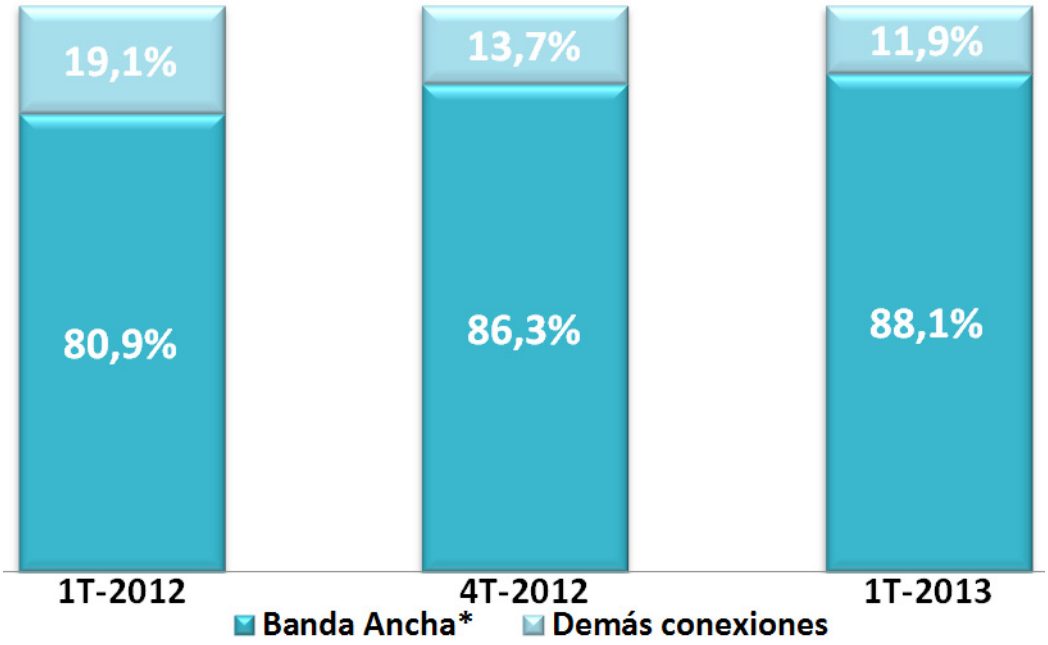
Gráfico No. 2. Suscriptores a Internet y Penetración Banda Ancha* Vive Digital



Fuente: Proyección de población 2012-2013 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A marzo 31 de 2013, y conforme al reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones del país, el 88,1% de los suscriptores a Internet cuentan con conexiones Banda Ancha* Vive Digital y el 11,9% tienen conexiones a Internet con velocidad efectiva de bajada (downstream) inferior a 1.024 Kbps + Móvil 2G. Gráfico 3.

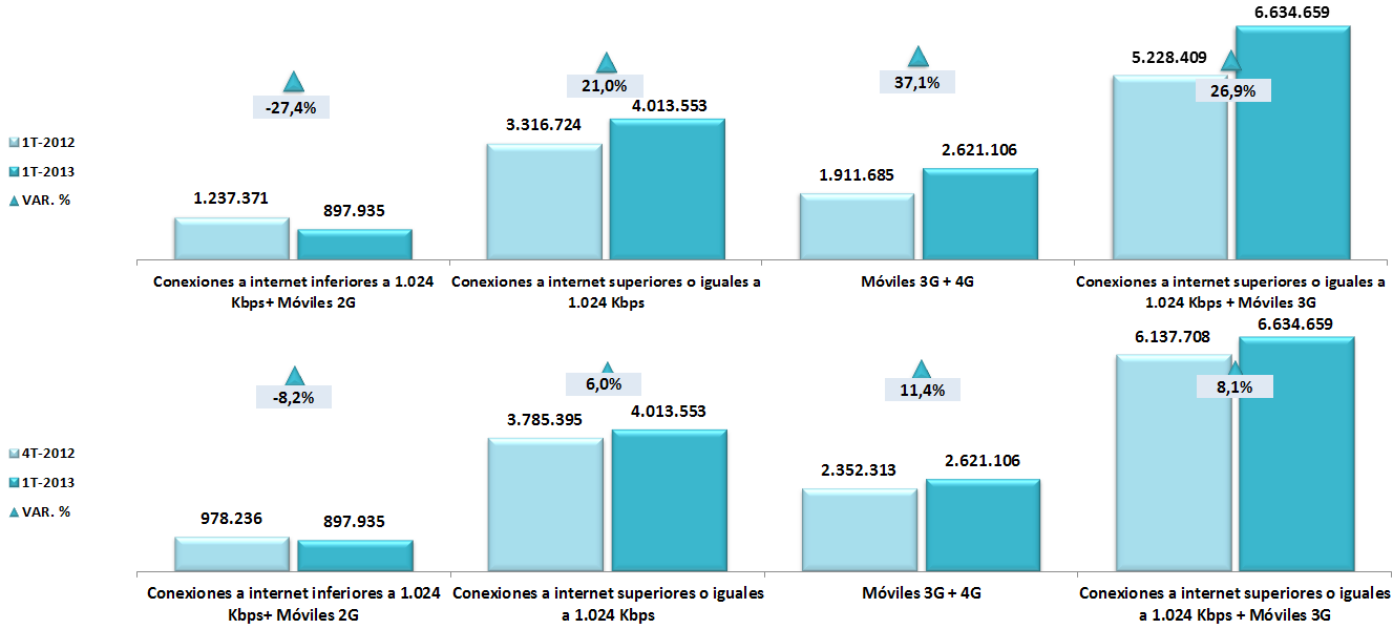
Gráfico No. 3. Participación de suscriptores a Internet Banda Ancha* y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

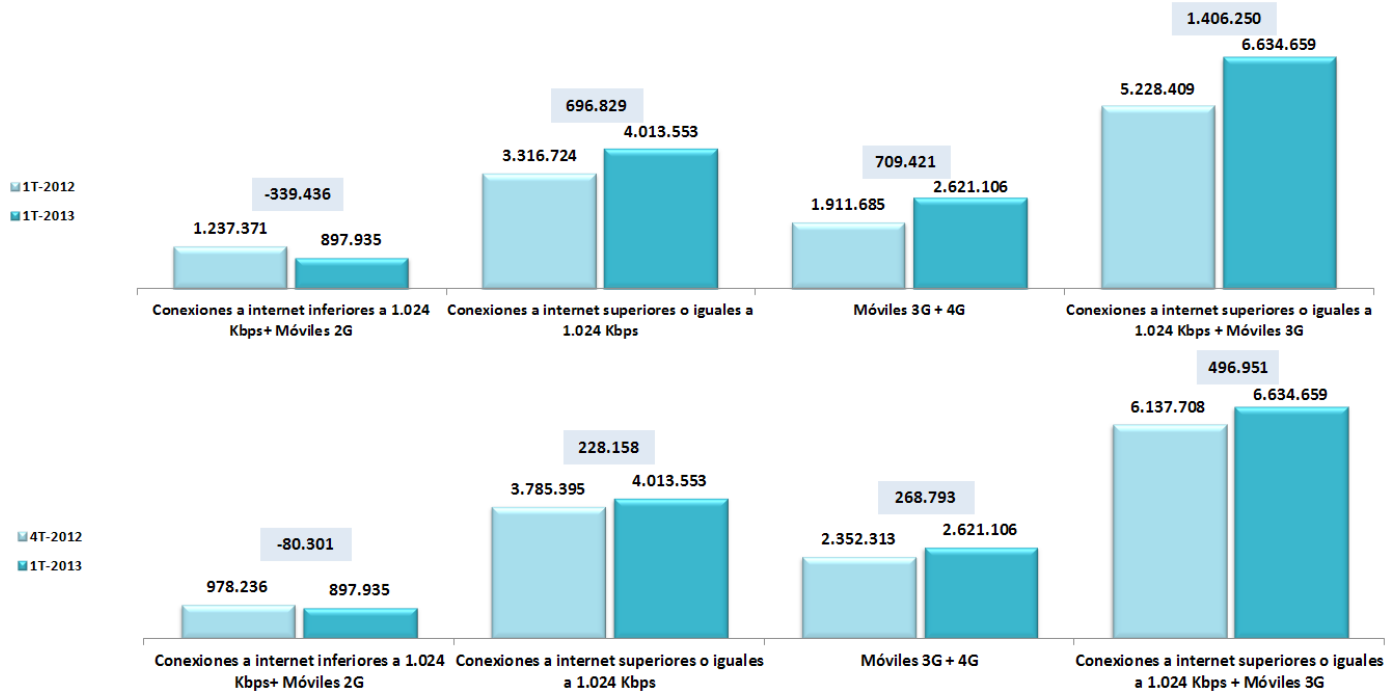
Al término del primer trimestre de 2013 los suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital presentaron un crecimiento absoluto de 496.951 suscriptores con relación al cuarto trimestre de 2012; por su parte los suscriptores a Internet móvil que acceden al servicio sobre redes de tercera y cuarta generación presentaron un crecimiento absoluto de 268.793 suscriptores, cifra con referencia al cuarto trimestre de 2012. Gráficos 4 y 4A.

Gráfico No. 4. Variación porcentual suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital I trimestre de 2013 vs. I trimestre de 2012 y I trimestre de 2013 vs. IV trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Gráfico No. 4A. Variación Valores Absolutos suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital I trimestre de 2013 vs. I trimestre de 2012 y I trimestre de 2013 vs IV trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Telefonía móvil

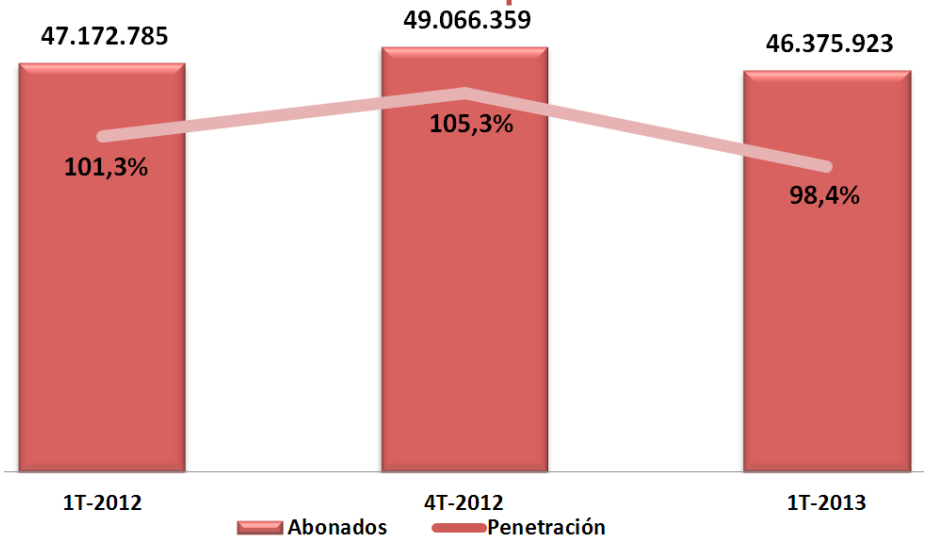
2. Telefonía móvil

Al termino del primer trimestre de 2013, El proveedor de Telefonía Móvil Comunicación Celular S.A. - COMCEL S.A., en lo relacionado con Abonados en servicio de telefonía móvil presentó una variación porcentual del -9,80% y una variación absoluta -2.710.215, cifras con respecto al cuarto trimestre de 2012. Dada la disminución presentada en el servicio de telefonía móvil en el primer trimestre de 2013, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicación con el ánimo de garantizar la veracidad, confiabilidad y calidad de la información publicada en el Boletín e Informe Trimestral de las TIC, la información de abonados en servicios fue confirmada directamente desde la fuente, en este caso Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A..

Abonados móviles

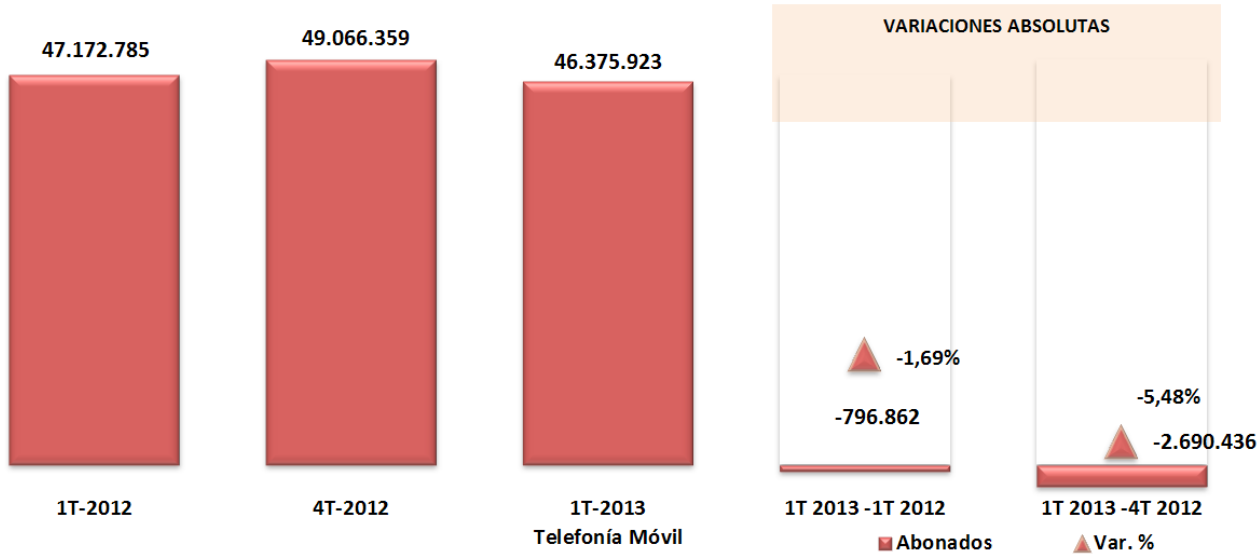
Colombia alcanzó un total 46.375.923 abonados en servicio de telefonía móvil al finalizar el primer trimestre de 2013. Se presentó una variación porcentual de -5,48%, y una variación absoluta de -2.690.436 abonados, con respecto a diciembre de 2012. De acuerdo con la cifra lograda a 31 de marzo de 2013, en el país existen 98,4 abonados en servicio de telefonía por cada 100 habitantes. Gráficos 5 y 6.

Gráfico no. 5. Abonados e índices de penetración de telefonía móvil



Fuente: Proyecciones de población 2012-2013 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

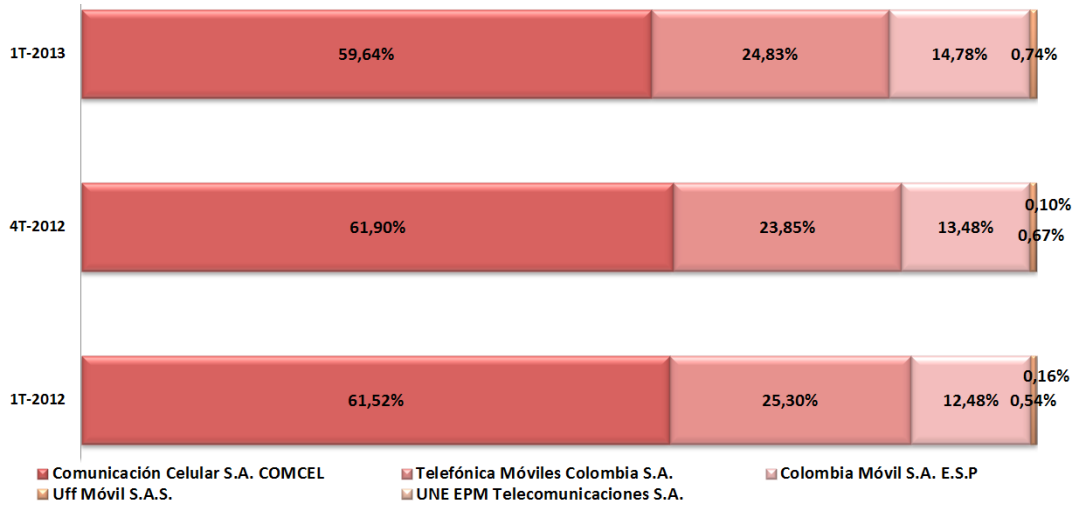
Gráfico No. 6. Variación trimestral abonados de telefonía móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Al término del primer trimestre de 2013, la participación en el mercado que tienen los proveedores de telefonía móvil en el país son los siguientes: Comunicación Celular S.A. Comcel, presentó una participación del 59,64%, Telefónica Móviles Colombia S.A. 24,83%, Colombia Móvil S.A. 14,78%, y Uff Móvil S.A.S. 0,74%. Gráfico 7.

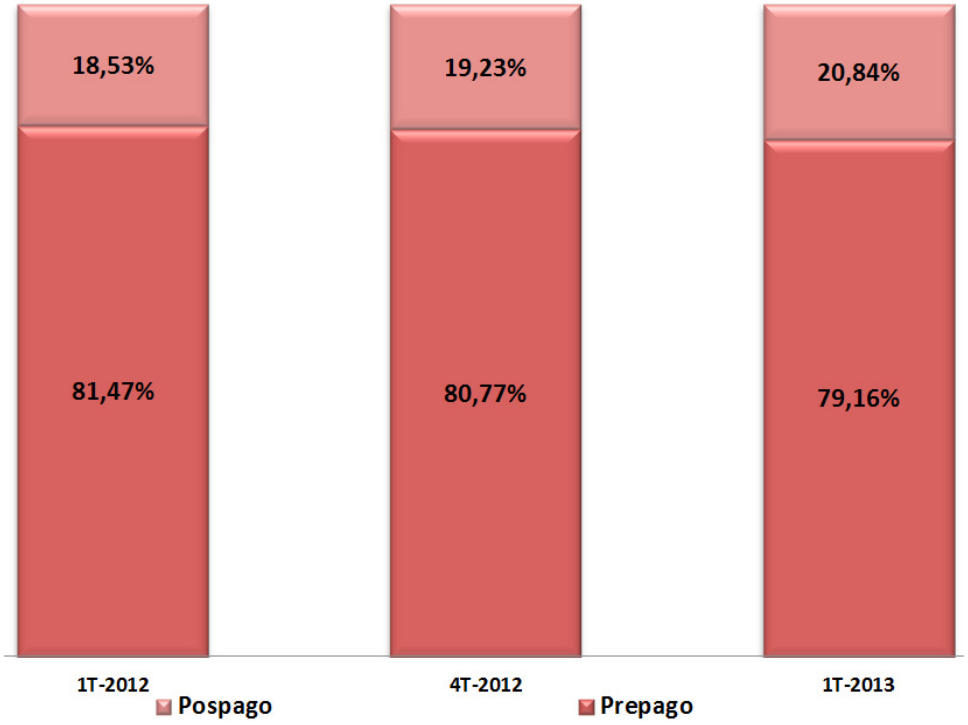
Gráfico no. 7. Participación en total de abonados por proveedor



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

La participación de abonados en servicio de telefonía móvil en la categoría pospago al término del primer trimestre de 2013 alcanzó el 20,84% aumentado su participación en 1,61 puntos porcentuales con relación al cuarto trimestre de 2012, mientras que los abonados en servicio en la categoría prepago pasaron de un 80,77% de participación en el cuarto trimestre de 2012 a una participación del 79,16%, al término del primer trimestre de 2012. Gráfico 8.

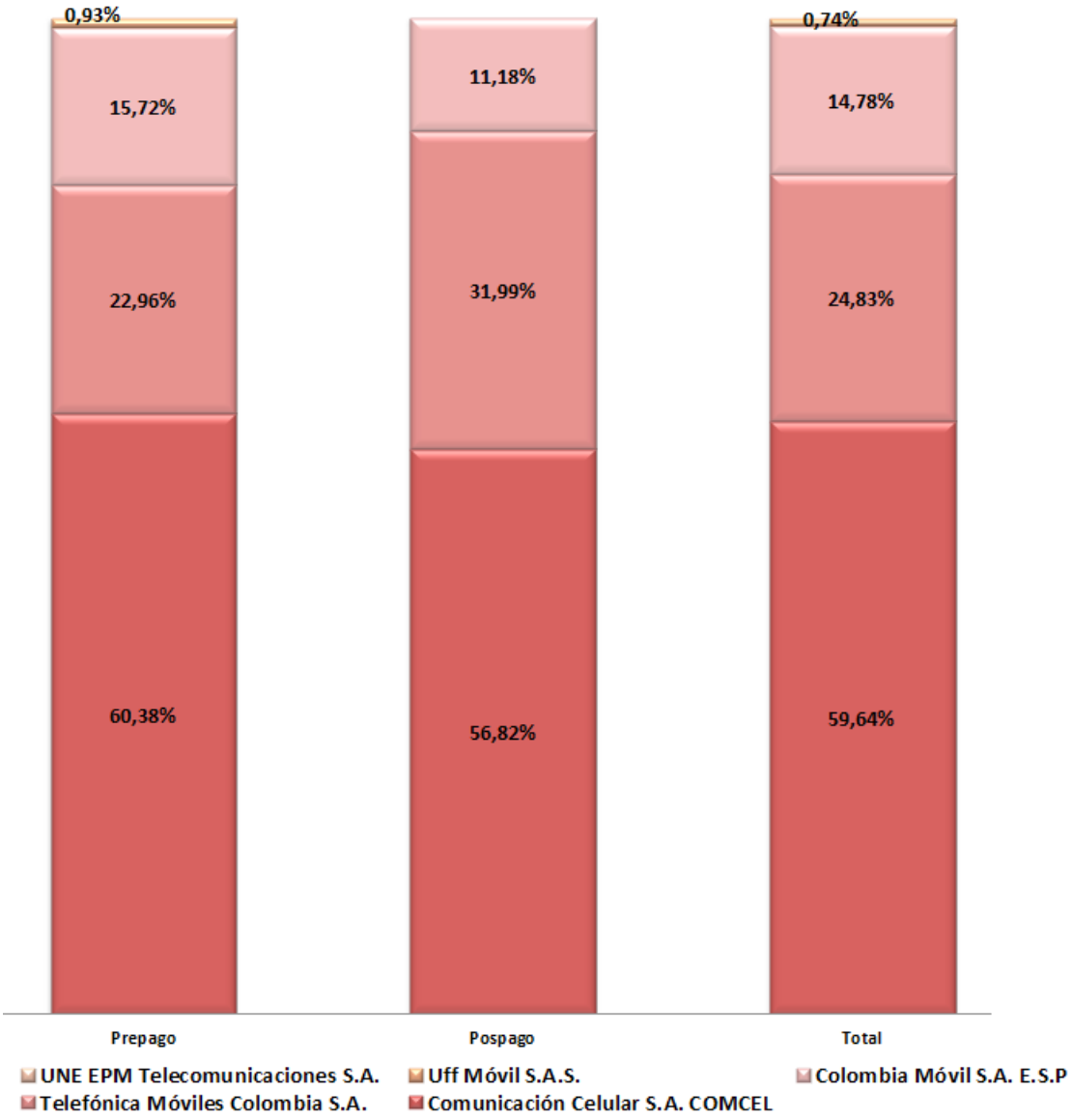
Gráfico no. 8. Participación abonados en servicio por categoría total



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Al finalizar el primer trimestre 2013, el proveedor Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación en la categoría prepago del 60,38%, Telefónica Móviles Colombia S.A. 22,96%, Colombia Móvil S.A. E.S.P. 15,72% y Uff Móvil S.A.S. 0,93%. Por su parte, en la categoría pospago Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación del 56,82%, Telefónica Móviles Colombia S.A. 31,99% y Colombia Móvil S.A. E.S.P. 11,18%. Gráfico 9.

Gráfico No. 9. Participación abonados por categoría por proveedor. I trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Acceso fijo a Internet

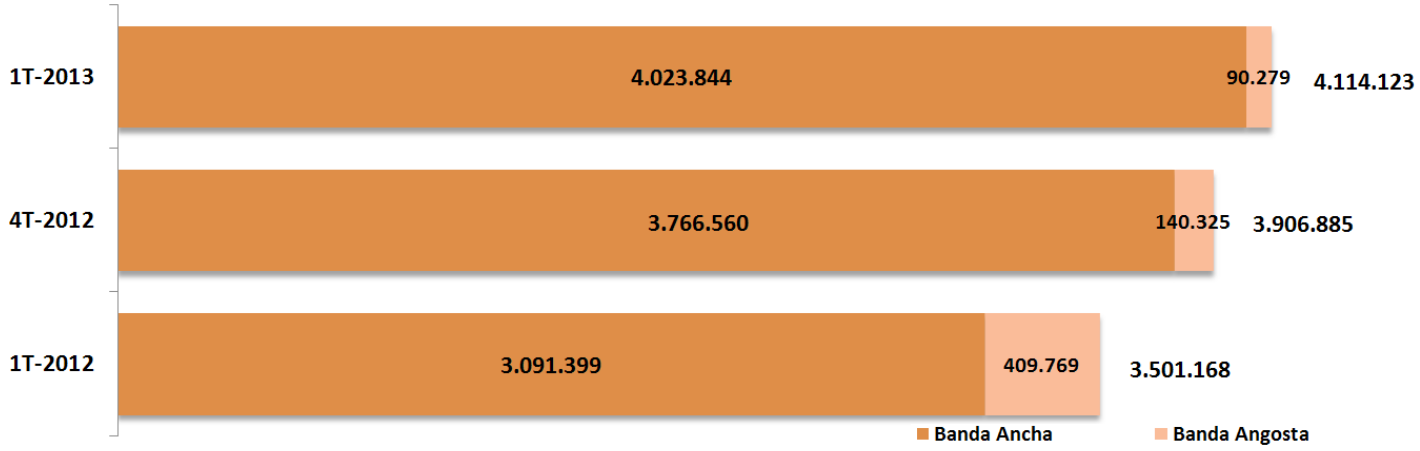
3. Acceso fijo a Internet

La interpretación de las cifras para el servicio de Internet con acceso fijo dedicado para el primer trimestre de 2013, es basado conforme a la normatividad vigente expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC-, en lo relacionado con la definición de banda ancha para el servicio de acceso a Internet, específicamente la resolución 3067 de 2011 y el régimen de información periódica, establecido en la Resolución CRC 3523 de 2012 y sus modificaciones.

Conexiones a Internet

Los accesos a Internet fijo alcanzaron un total de 4.114.123 de suscriptores al finalizar el primer trimestre de 2013, según datos reportados por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, de los cuales 4.023.844 corresponden a suscriptores de banda ancha y 90.279 a suscriptores de banda angosta. Gráfico 10.

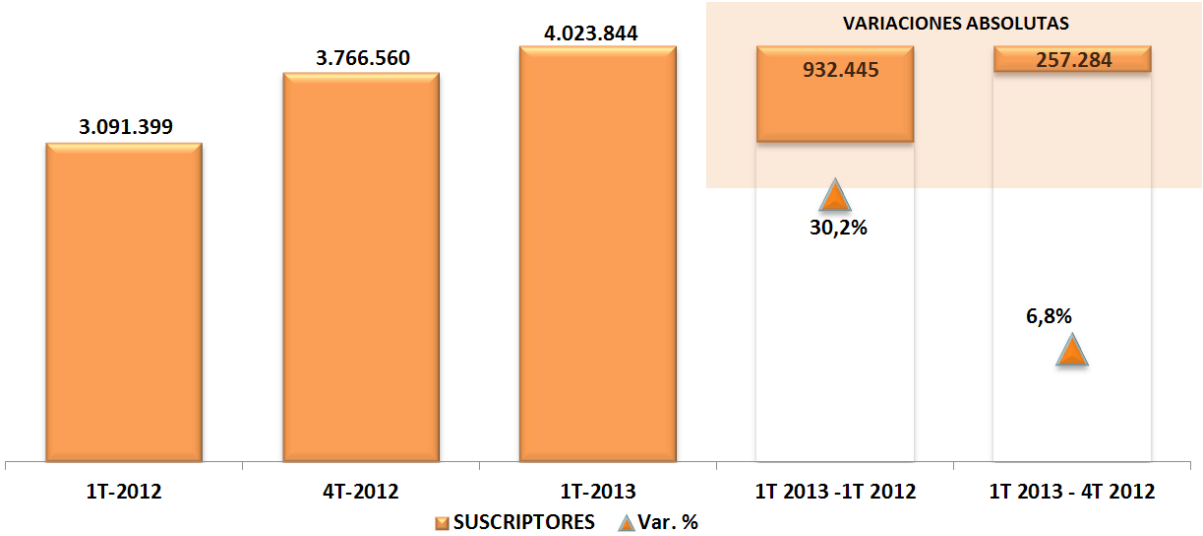
Gráfico No. 10. Suscriptores a Internet fijo Banda Ancha – Banda Angosta. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A término del primer trimestre de 2013, los suscriptores a Internet de banda ancha presentaron un crecimiento absoluto de 257.284 y una variación porcentual 6,8%, valores con respecto al cuarto trimestre de 2012 y de 932.445 suscriptores con respecto mismo trimestre del año 2012. Gráfico 11.

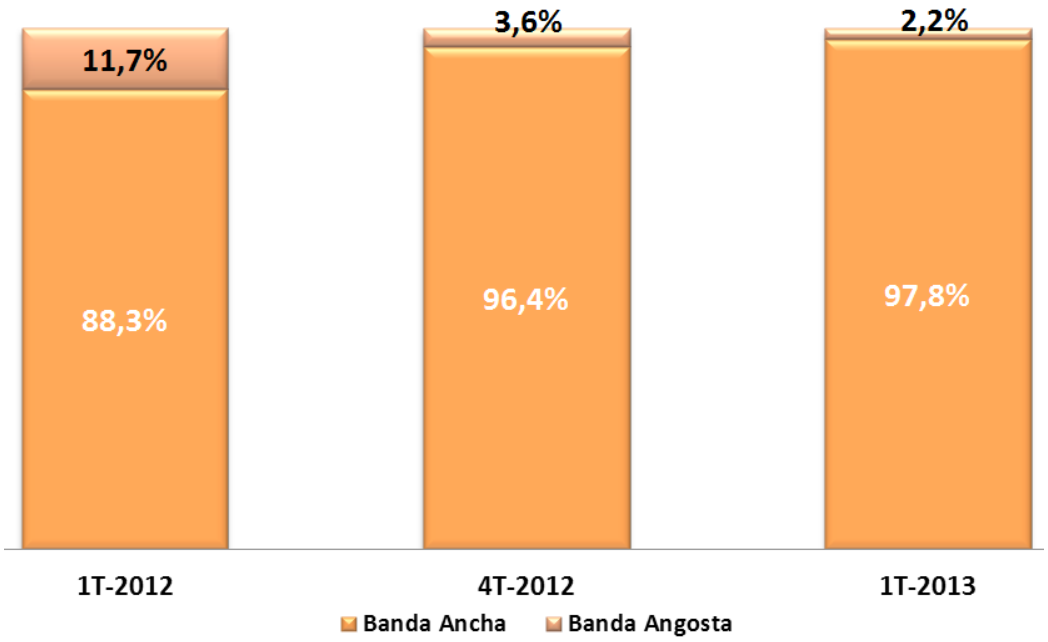
Gráfico No. 11. Variación suscriptores Internet de banda Ancha. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

A marzo de 2013, las suscripciones a Internet de banda ancha presentaron una participación del 97,8% y las suscripciones a Internet de banda angosta registraron una participación del 2,2%.Gráfico 12.

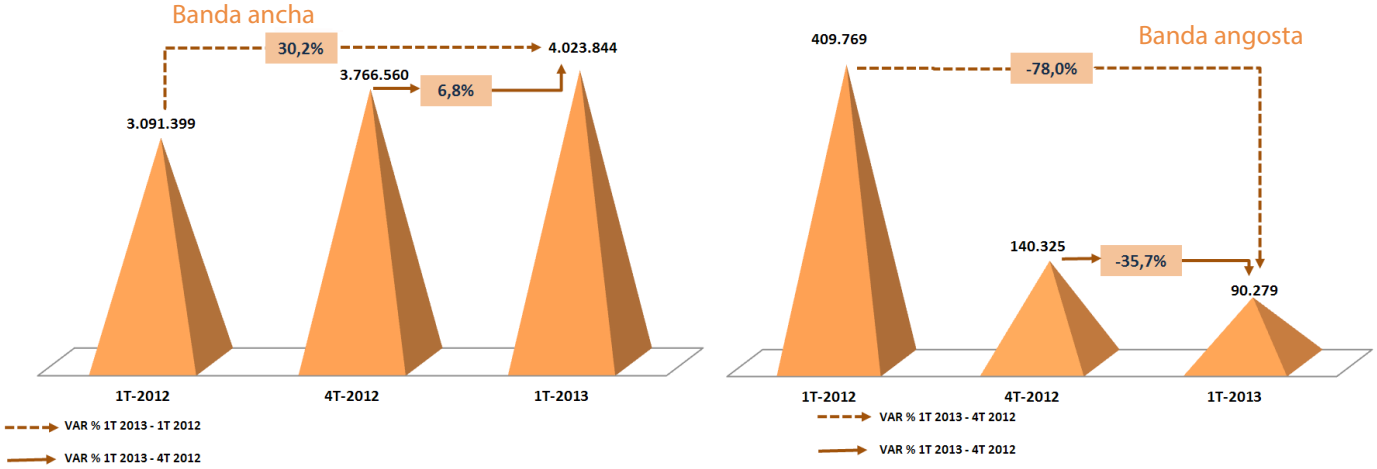
Gráfico No. 12. Participación de suscriptores por nivel de banda. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2013, las suscripciones a Internet de banda ancha mantuvieron la tendencia creciente, presentado una variación crecimiento del 30,2% con respecto al primer trimestre de 2012 y del 6,2% con relación al cuarto trimestre de 2012. Gráfico 13.

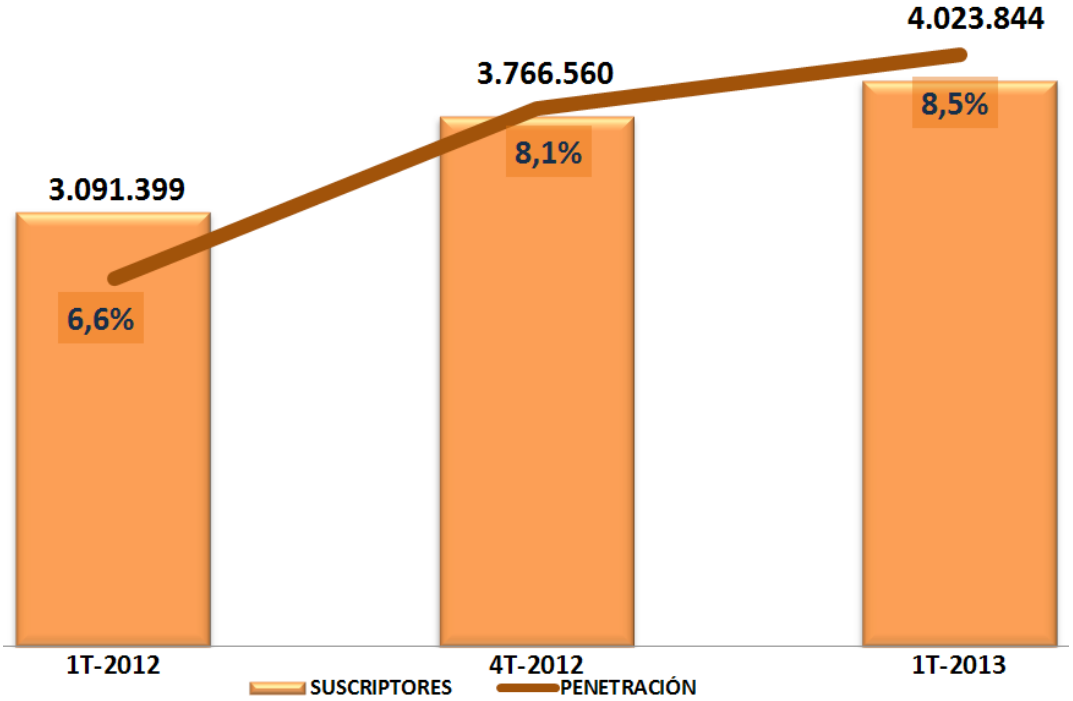
Gráfico No. 13. Variación de suscriptores por nivel de banda. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

El servicio de Internet de Banda Ancha al término del primer trimestre de 2013, alcanzó una penetración nacional del 8,5% Gráfico 14.

Gráfico No. 14. Penetración acceso a Internet de Banda Ancha. Primer trimestre 2013

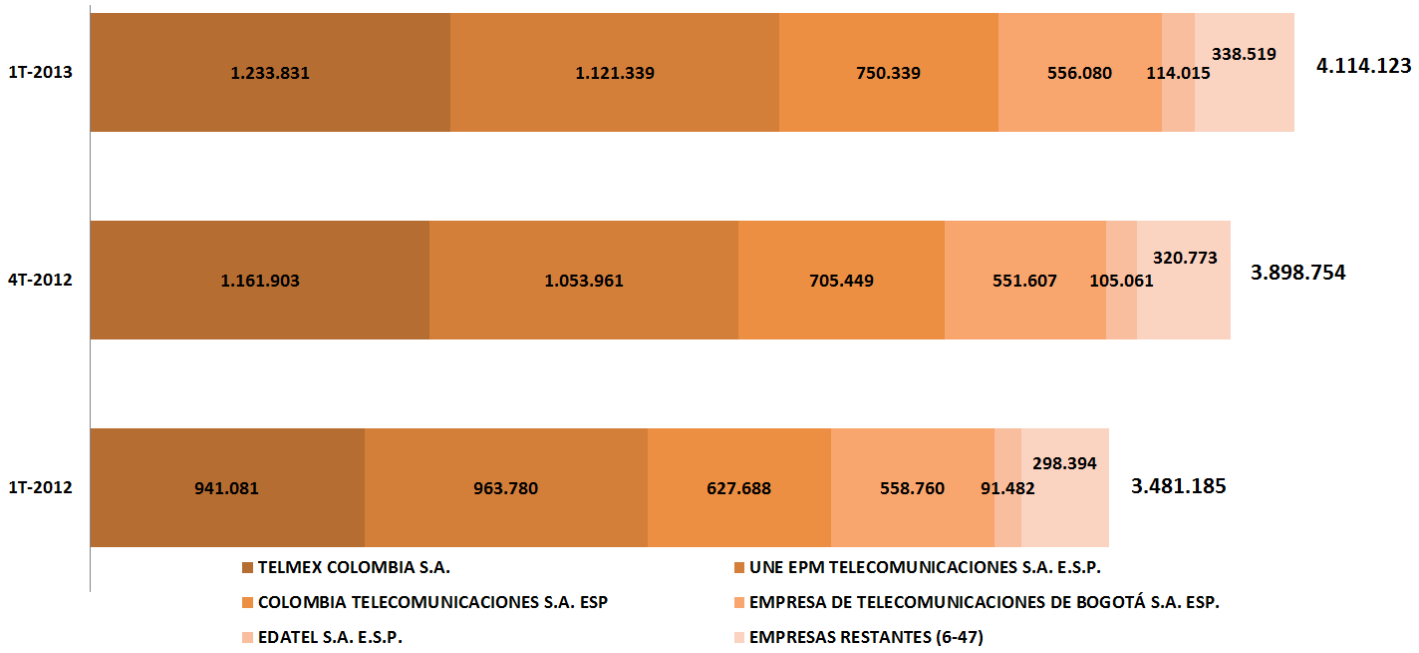


Fuente: Proyección de población 2012-2013 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Suscriptores Dedicados

Los cinco (5) proveedores de redes y servicios que al término del primer trimestre de 2013 presentan mayor participación con respecto al número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado son: Telmex Colombia S.A. (1.233.831 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.12.339 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (750.339 suscriptores), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (556.080 suscriptores) y EDATEL S.A. E.S.P. (114.015 suscriptores), y del cual representan el 91,8% del total del mercado. Gráfico 15.

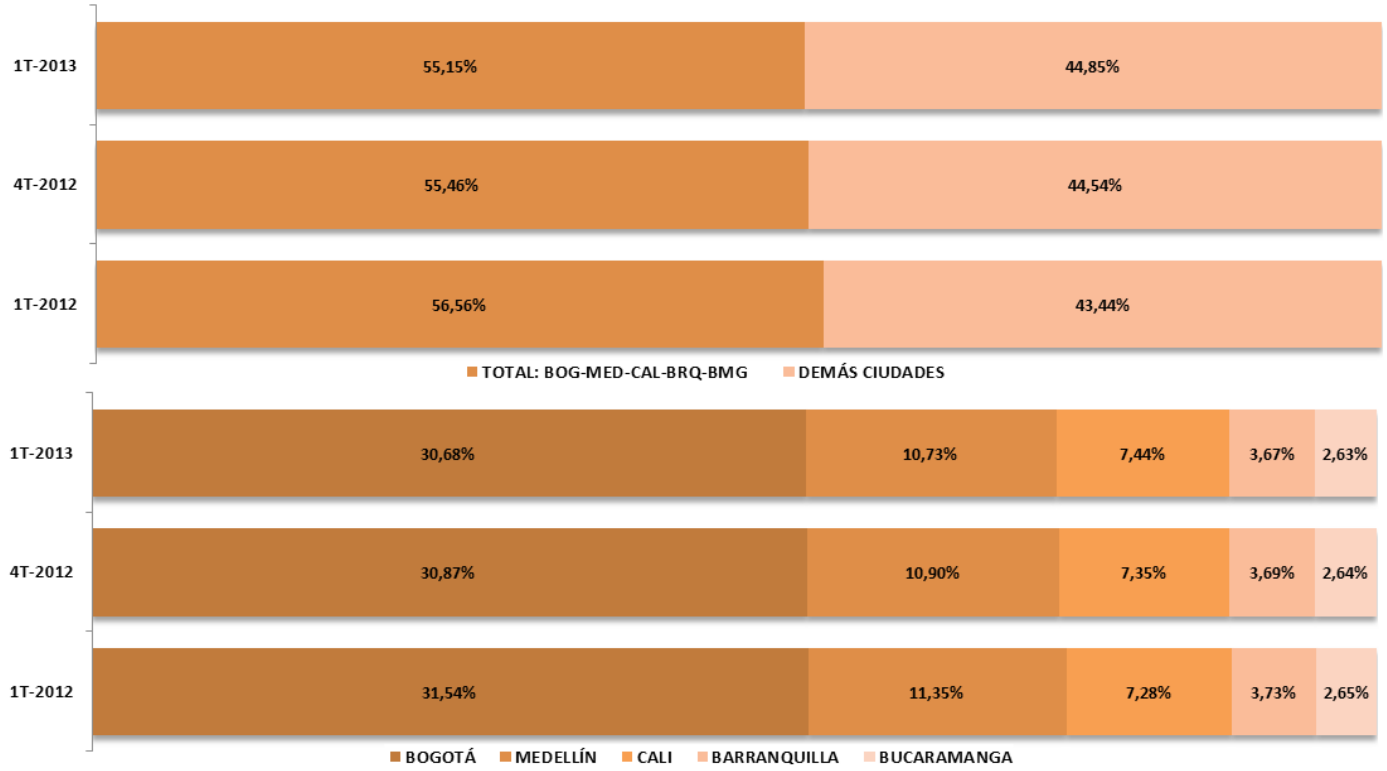
Gráfico No. 15. Suscriptores dedicados por proveedor. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A 31 de marzo de 2013, el 55,15% de los suscriptores a Internet fijo dedicado se encuentran concentrados en las ciudades de: Bogotá D.C. (30,68%), Medellín (10,73%), Cali (7,44%), Barranquilla (3,67%) y Bucaramanga (2,63%); mientras que el 44,85% de los suscriptores se encuentran distribuidos en las demás ciudades de Colombia. Gráfico 16.

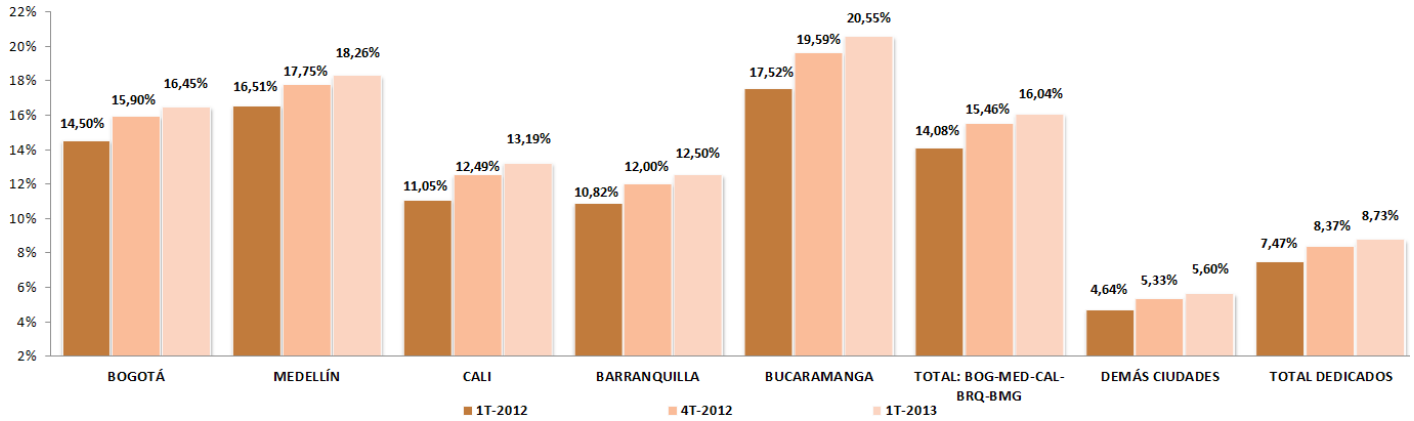
Gráfico No. 16. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El municipio de Colombia que al término del primer trimestre de 2013 mejor se ubicó en el ranking de penetración de suscriptores a Internet fijo dedicado de los 100 primeros municipios del país, fue el municipio de Sabaneta (Antioquia), el cual alcanzó una penetración del 28,05% para este servicio, seguido por el municipio de Envigado (Antioquia) con una penetración del 23,68%, y en tercera posición la ciudad capital del departamento de Santander (Bucaramanga) con una penetración del 20,55%. Estos índices de penetración continúan siendo más altos que el índice de penetración nacional para el servicio de Internet dedicado, índice que alcanzó el 8,73% a marzo 31 de 2012. Gráfico 17.

Gráfico No. 17. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales. Primer trimestre 2013



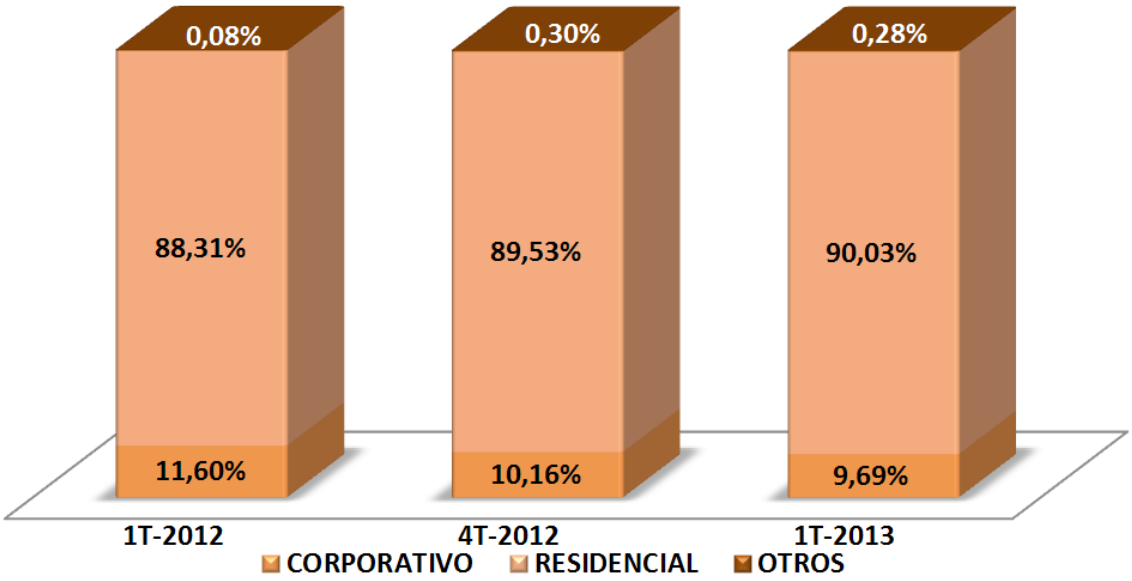
Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Tabla No. 1. Participación en el total de dedicados por segmento 2012-2013

En la tabla No. 1. Se presenta la participación por segmento para el primer - cuarto trimestre de 2012 y primer trimestre del año 2013. Presentando para este último trimestre en lo relacionado con el segmento residencial una participación del 90,03%, segmento corporativo 9,69% y otros segmentos el 0,28%. Gráfico 18.

	VALOR ABSOLUTO			PARTICIPACIÓN %		
SEGMENTO	1T-2012	4T-2012	1T-2013	1T-2012	4T-2012	1T-2013
RESIDENCIAL	3.074.325	3.490.710	3.703.932	88,31%	89,53%	90,03%
CORPORATIVO	403.985	396.179	398.645	11,60%	10,16%	9,69%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	1.032	1.526	1.257	0,03%	0,04%	0,03%
TELECENTRO	1.019	1.088	959	0,03%	0,03%	0,02%
ALCALDÍA	113	101	97	0,00%	0,00%	0,00%
INSTITUCIÓN DE SALUD	133	77	75	0,00%	0,00%	0,00%
CAFÉ INTERNET	512	8.740	8.502	0,01%	0,22%	0,21%
GUARNICIÓN MILITAR	13	6	-	0,00%	0,00%	0,00%
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	52	326	656	0,00%	0,01%	0,02%
TOTAL	3.481.184	3.898.753	4.114.123	100%	100%	100%
OTROS	2.874	11.864	11.546	0,08%	0,30%	0,28%

Gráfico No. 18. Participación de Internet fijo dedicado por segmentos 2012-2013



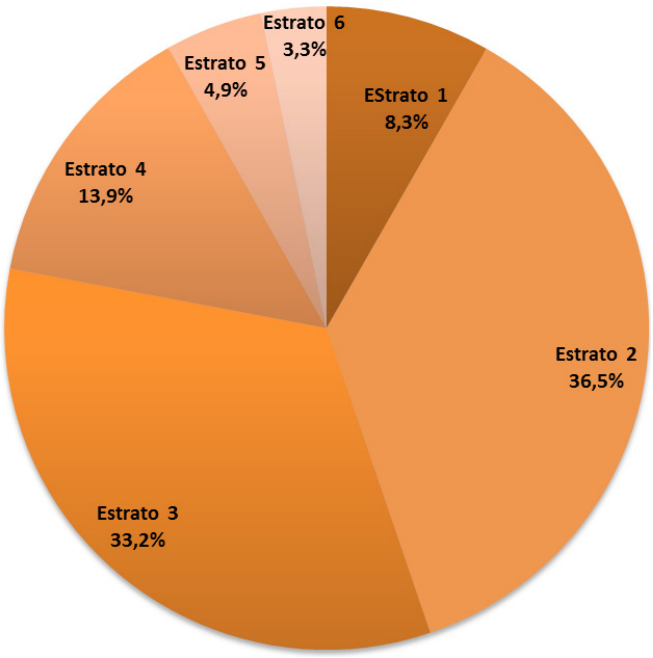
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones al término el primer trimestre de 2013; el segmento residencial tiene el mayor número de suscriptores a Internet en los estratos socioeconómicos 2 y 3 con una participación del 69,9% del total del segmento. El estrato 2 tiene una participación del 35,4%, el estrato 3 con una participación del 34,5%, lo que equivale a un número de suscriptores para el estrato 2 de 1.282.486 y de 1.252.116 para el estrato 3. Gráfico 18A.

Al finalizar el cuarto trimestre de 2012 y de acuerdo al reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones que prestan el servicio de Internet fijo dedicado; el segmento residencial tiene el mayor número de conexiones a Internet en los estratos socioeconómicos 2 y 3 con una participación del 69,7% del total del segmento. El estrato 2 tiene una participación del 36,5%, el estrato 3 con una participación del 33,2%, lo que equivale a un número de suscriptores para el estrato 2 de 1.352.244 y de 1.229.100 para el estrato 3.

Por su parte, los estratos socioeconómicos que han presentado mayor crecimiento entre el primer trimestre de 2012 y el primer trimestre de 2013 son el estrato uno (1) y dos (2), el estrato uno (1) al igual que estrato dos (2) presentaron un crecimiento del 30,3%. Gráfico 18A.

Gráfico No. 18A. Variación porcentual estratos socioeconómicos. I Trimestre de 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso móvil a Internet

MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

4. Acceso móvil a Internet

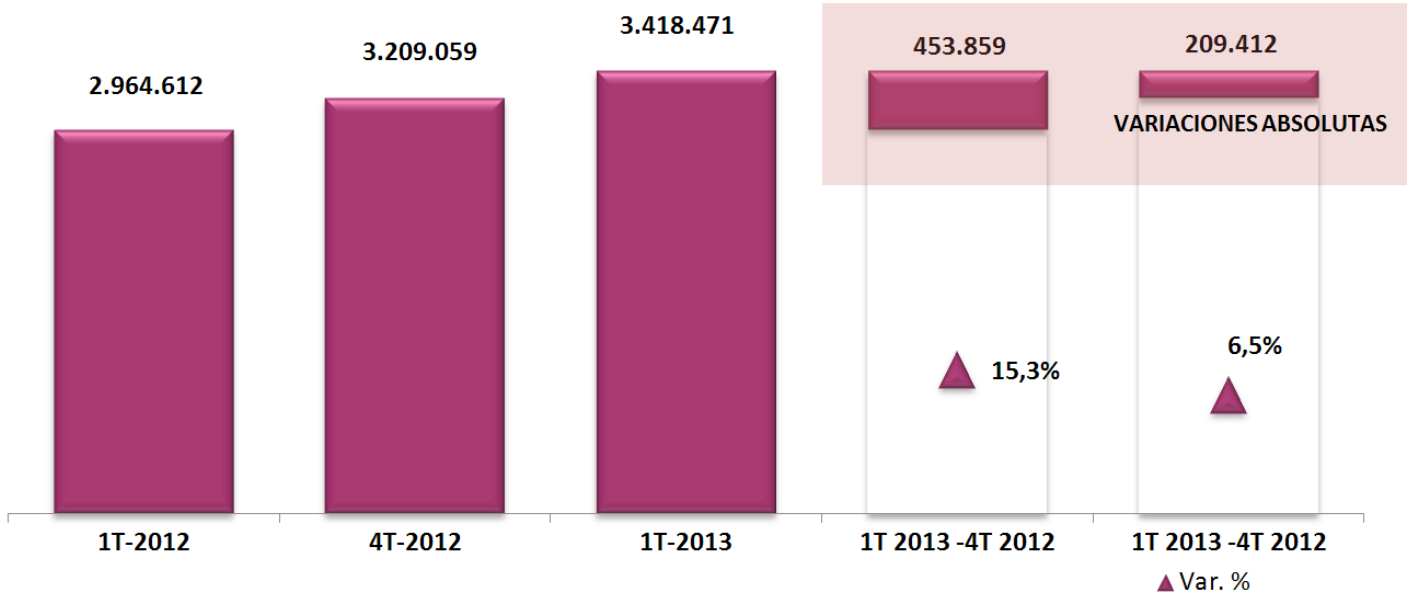
El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda. Por suscripción hace referencia a aquellos usuarios que pagan un cargo fijo mensual por el servicio de acceso a Internet (Suscriptores), y por demanda hace referencia a cualquier tipo de modalidad de servicio de acceso a Internet en la que no se pague un cargo fijo mensual (abonados).

A partir de éste trimestre se publica la información desagregada para los accesos a internet móvil por suscripción y por demanda.

Acceso Internet móvil (Suscripción – Demanda)

Al término del primer trimestre de 2013 el servicio de Internet móvil por suscrición alcanzó 3.418.471 suscriptores, lo que representó una variación porcentual de 6,5% con relación al cuarto trimestre de 2012 y con relación al primer trimestre de 2012 el crecimiento fue del 15,3% presentando una variación absoluta de 453.859 suscriptores. Gráfico 19.

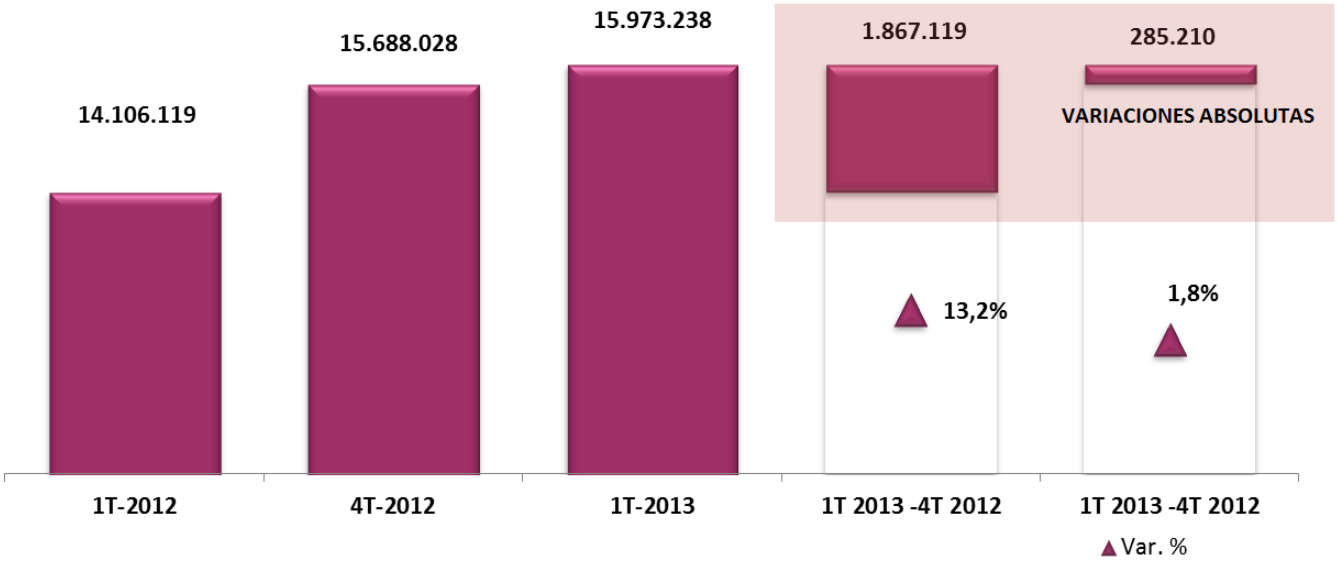
Gráfico No. 19. Suscriptores con acceso móvil a Internet
Var.% I trimestre de 2013 vs. I trimestre de 2012 y I trimestre de 2013 vs. IV trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El servicio de Internet móvil por demanda alcanzó al finalizar el primer trimestre de 2013 un total de 15.973.238 abonados, presentando una variación absoluta de 1.867.119 más que los registrados en el mismo trimestre del año anterior. Por su parte la variación porcentual fue de 1,8% con relación al trimestre anterior. Gráfico 19A.

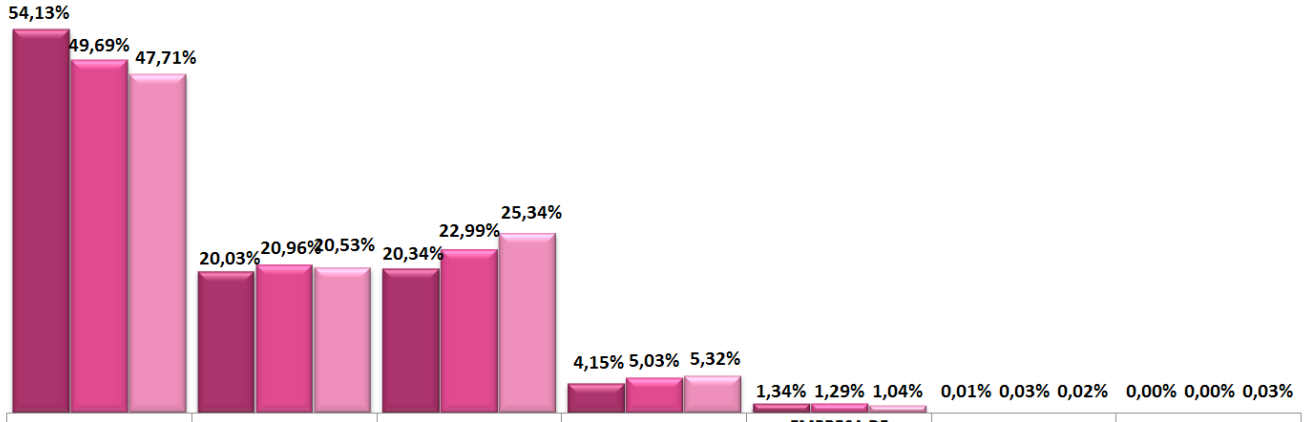
Gráfico No. 19A. Abonados a Internet Móvil (Demanda)
Var.% I trimestre de 2013 vs. I trimestre de 2012 y I trimestre de 2013 vs. IV trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2013, la participación de los proveedores de redes y servicios que prestan el servicio de Internet Móvil por suscripción se encuentra distribuido de la siguiente manera: Telefónica Móviles Colombia S.A. (47,71%), Comunicación Celular S.A. Comcel S.A. (25,34%), Colombia Móvil S.A. E.S.P. (20,53%), UNE EPM telecomunicaciones S.A. E.S.P. (5,32%), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1,04%), Virgin Mobile Colombia S.A.S. (0,03%) y Avantel S.A.S. (0,03%). Gráfico 20.

Gráfico No. 20. Participación % acceso móvil a Internet por proveedor. Primer trimestre 2013

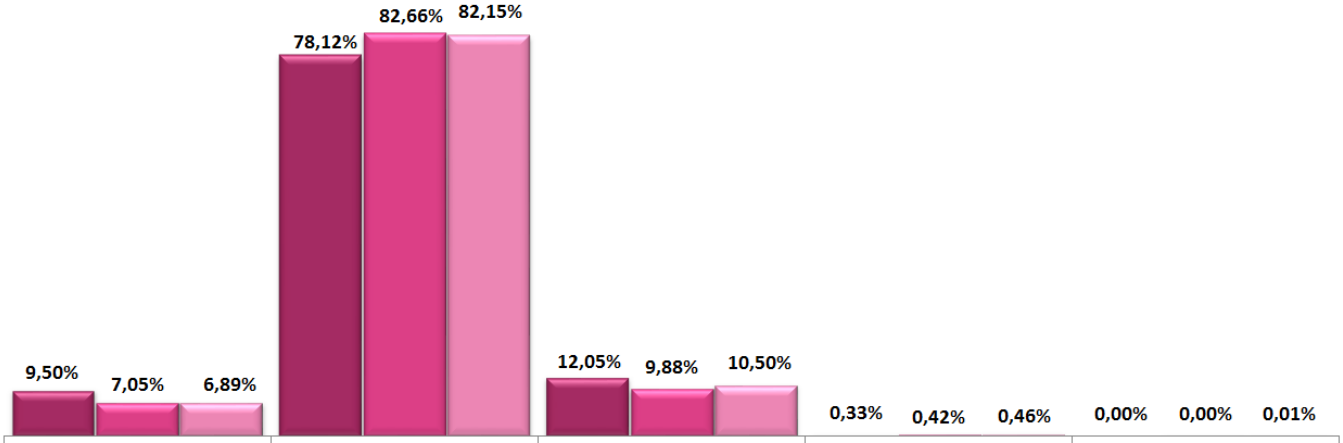


	TELEFÓNICA MOVILES COLOMBIA S.A.	COLOMBIA MOVIL S.A. E.S.P.	COMUNICACION CELULAR S A COMCEL S A	UNE EPM TELECOMUNICACION ES S.A. E.S.P.	EMPRESA DE TELECOMUNICACION ES DE BOGOTÁ D.C. S.A. ESP.	AVANTEL S.A.S.	VIRGIN MOBILE COLOMBIA S.A.S.
1T-2012	54,13%	20,03%	20,34%	4,15%	1,34%	0,01%	
4T-2012	49,69%	20,96%	22,99%	5,03%	1,29%	0,03%	
1T-2013	47,71%	20,53%	25,34%	5,32%	1,04%	0,02%	0,03%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La participación de los proveedores de redes y servicios que prestan el servicio de Internet Móvil por demanda se encuentra distribuido de la siguiente manera al término del primer trimestre de 2013: Comunicación Celular S.A. Comcel S.A. (82,15%), Telefónica Móviles Colombia S.A. (10,50%), , Colombia Móvil S.A. E.S.P. (6,89%), Uff Móvil S.A.S. (0,46%) y UNE EPM telecomunicaciones S.A. E.S.P. (0,01%). Gráfico 20A.

Gráfico No. 20A. Participación % acceso móvil a Internet por demanda. Primer Trimestre de 2013

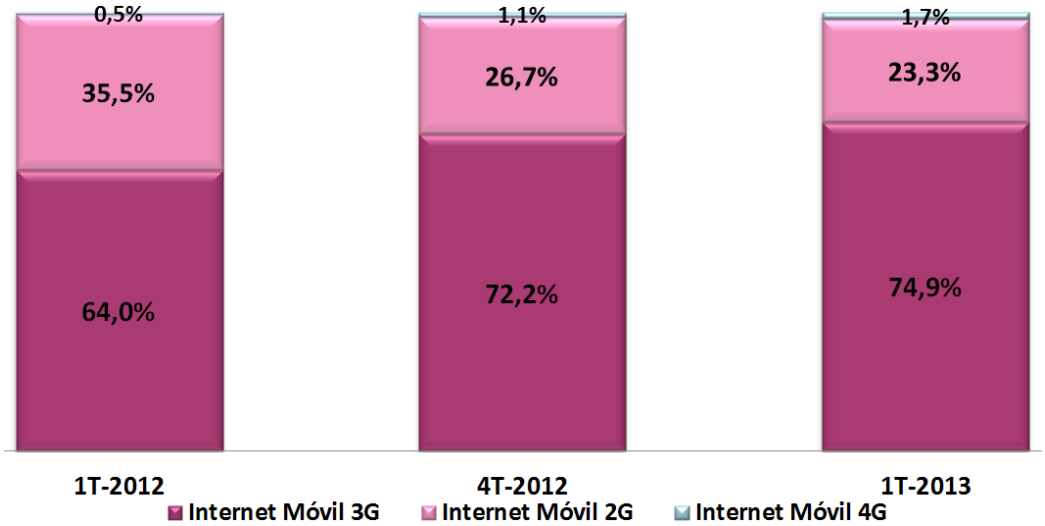


	COLOMBIA MOVÍL S.A. E.S.P.	COMUNICACION CELULAR S A COMCEL S A	TELEFONICA MOVÍLES COLOMBIA S.A.	UFF MOVÍL SAS	UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P
1T-2012	9,50%	78,12%	12,05%	0,33%	0,00%
4T-2012	7,05%	82,66%	9,88%	0,42%	0,00%
1T-2013	6,89%	82,15%	10,50%	0,46%	0,01%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2013, los accesos a internet móvil por suscripción continuaron con la tendencia presentada al año anterior, mostrando un incremento 2,7 puntos porcentuales en los accesos a través de terminales de tercera generación, al pasar de 72,2% en el cuarto trimestre de 2012 a 74,9% a marzo de 2012. Por su parte, la generación móvil 2G disminuyó al pasar de 26,7% en el cuarto trimestre de 2012 a un 23,3% a marzo de 2012, y los accesos a internet móvil de 4 generación presentaron una participación del 1,7%. Gráfico 21.

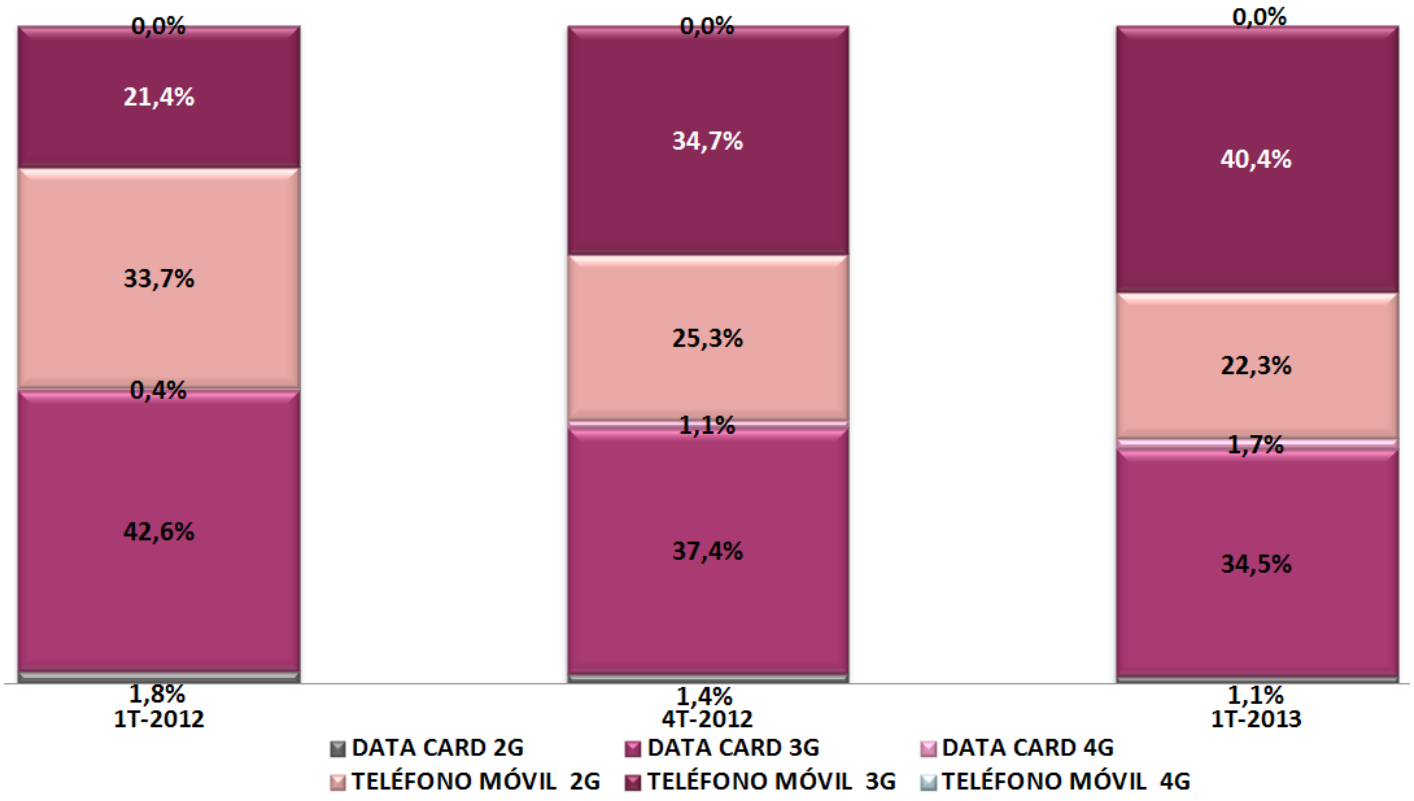
Gráfico No. 21. Participación % por generación móvil. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La oferta de terminales para acceder a los servicios de internet móvil está compuesta por dos (2) tipos de terminales: Data Card y teléfono móvil. De esta manera, al finalizar del primer trimestre del año 2013, la mayor parte de los suscriptores a internet móvil se encuentran accediendo a la red mediante teléfonos móviles de tercera generación (40,4%), seguido por los accesos a través de Data Card de tercera generación (34,5%). Gráfico 21A.

Gráfico No. 21A. Acceso móvil a Internet por suscripción. Participación % por tipo de terminal móvil. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

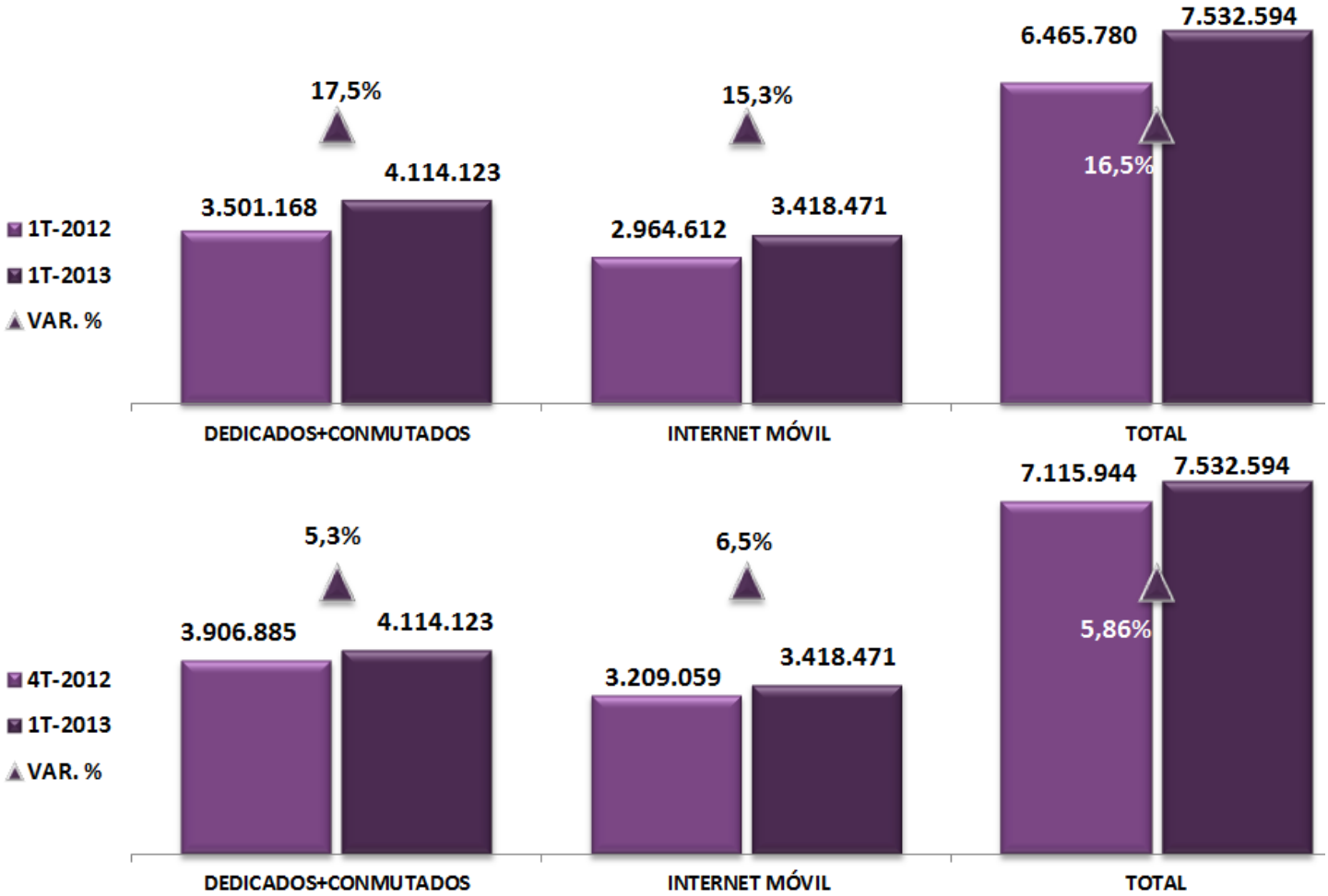
Suscriptores a Internet fijo y móvil

5. Suscriptores a Internet fijo y móvil

Los suscriptores de Internet fijo y móvil al finalizar del primer trimestre de 2013 presentaron un crecimiento del 16,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, y con relación al cuarto trimestre del 2012 el incremento fue del 5,86%.

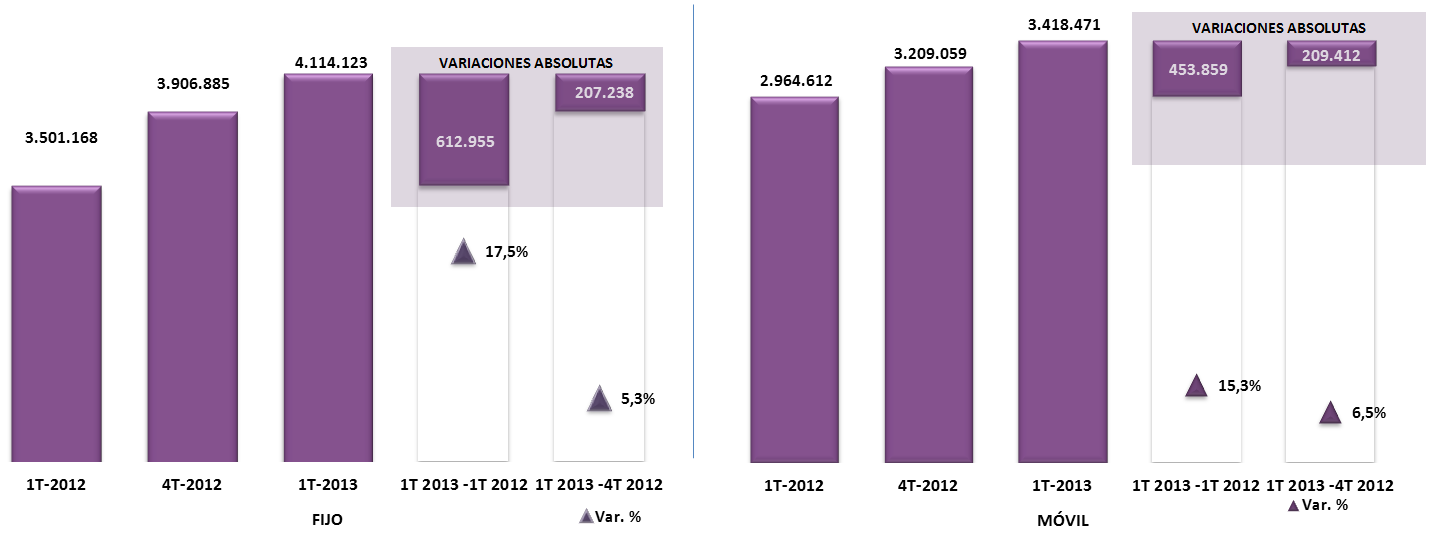
A marzo de 2013, los suscriptores a Internet fijo crecieron un 17,5% con respecto al mismo trimestre del año anterior; con respecto al tercer trimestre de 2012 crecieron 5,3%, alcanzando de esta manera 4.114.123 suscriptores. Por su parte los suscriptores a Internet móvil alcanzaron 3.418.471 suscriptores, lo que representó un crecimiento del 15,3% con relación al primer trimestre de 2012. Por otro lado, el número de suscriptores a Internet fijo y móvil desde el primer trimestre del 2010 al primer trimestre de 2013 fue del 127,6%. Gráficos 22, 23, y 24.

Gráfico No. 22. Índice de variación de suscriptores
I trimestre de 2013 vs. I trimestre de 2012 y I trimestre de 2013 vs. IV trimestre de 2012



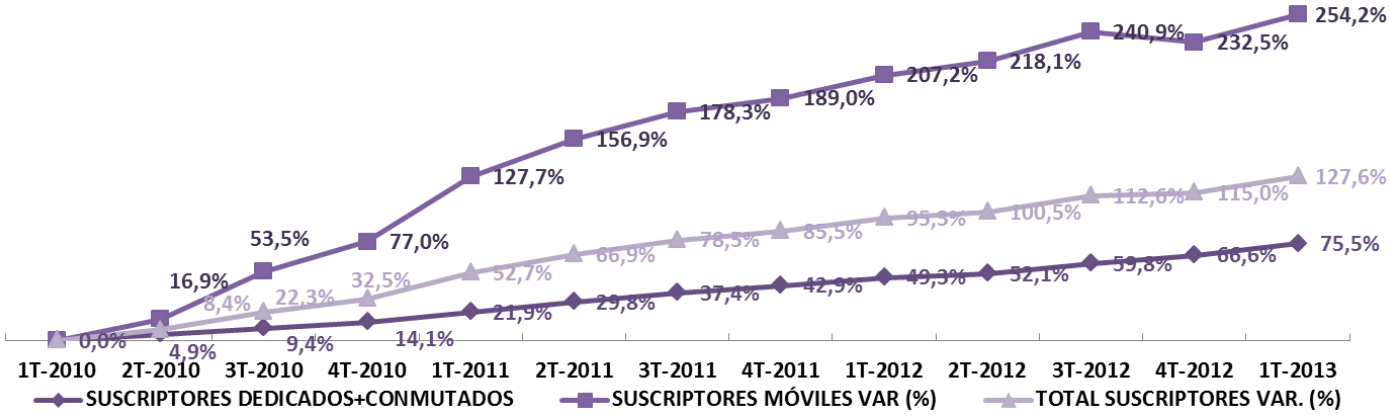
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Gráfico No. 23. Crecimiento suscriptores por tipo de acceso. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

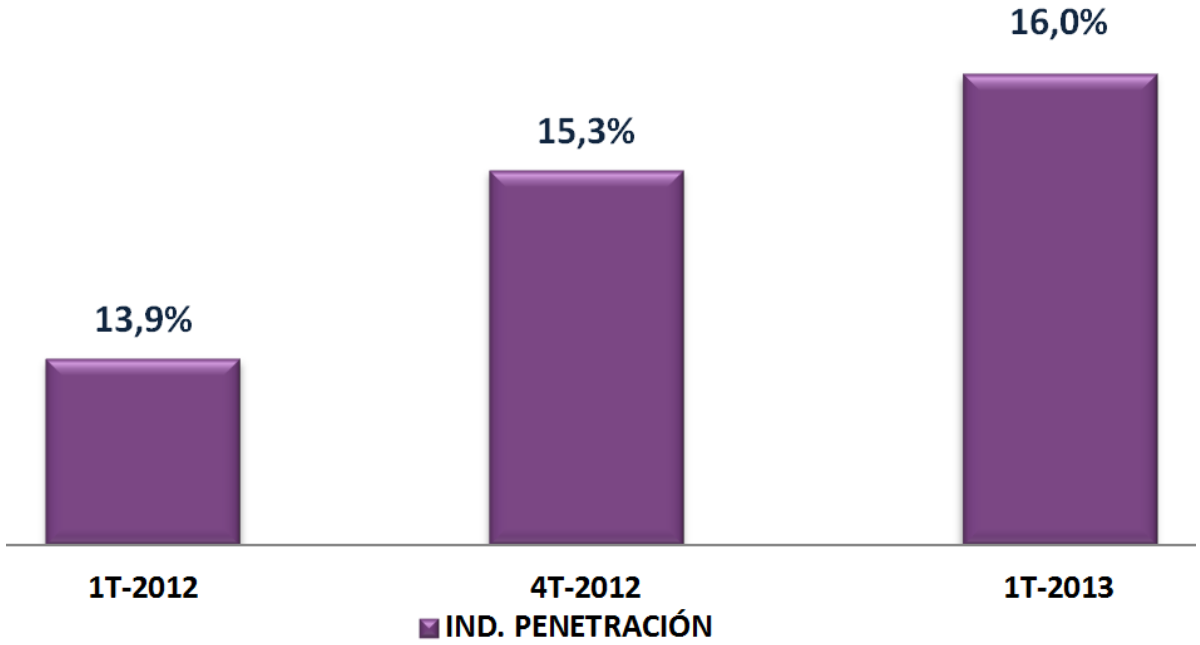
Gráfico No. 24. Índice de variación de suscriptores por trimestres, años 2010-2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2013, el índice de penetración para el servicio de Internet fijo y móvil en Colombia fue de 16,0%. Gráfico 25.

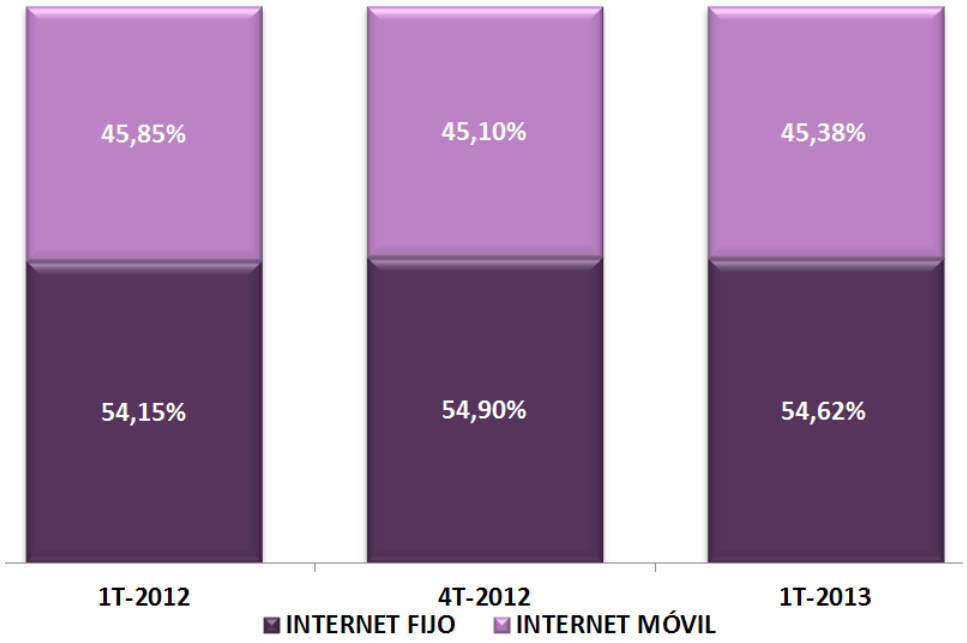
Gráfico No. 25. Penetración Internet fijo y móvil. Primer trimestre 2013



Fuente: Proyección de población 2012-2013 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Con corte a marzo de 2013, el 54,62% de los suscriptores a Internet acceden mediante accesos fijos y el 45,38% lo realizan mediante accesos móviles. Gráfico 26.

Gráfico No 26. Participación % por tipo de acceso. Primer trimestre 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

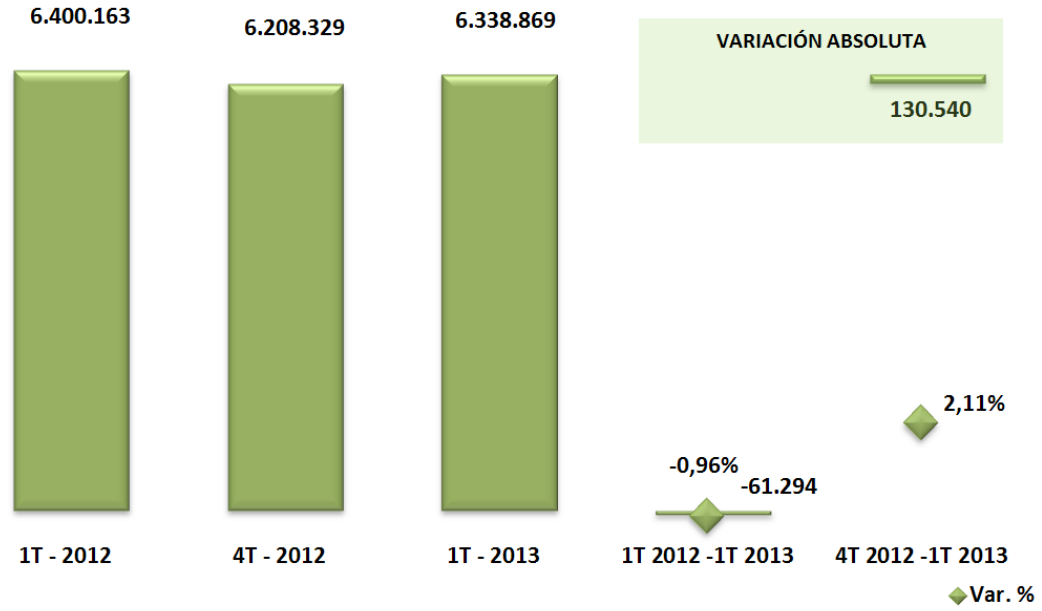
REPÚBLICA DE COLOMBIA

MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

6. Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

Al término del primer trimestre de 2013, Colombia alcanzó un total de 6.338.869 suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC, 130.540 suscriptores más que la cifra alcanzada al finalizar el cuarto trimestre de 2012, lo que representó una variación porcentual de 2,11%. Grafico 27.

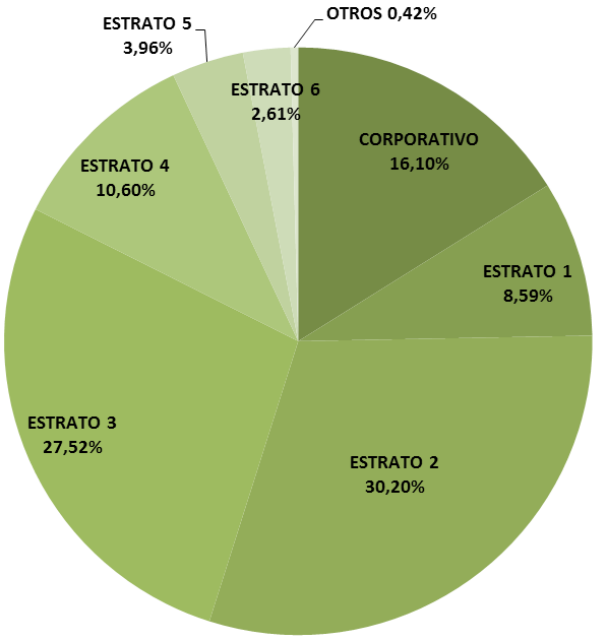
Gráfico 27. Suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada. Primer trimestre de 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

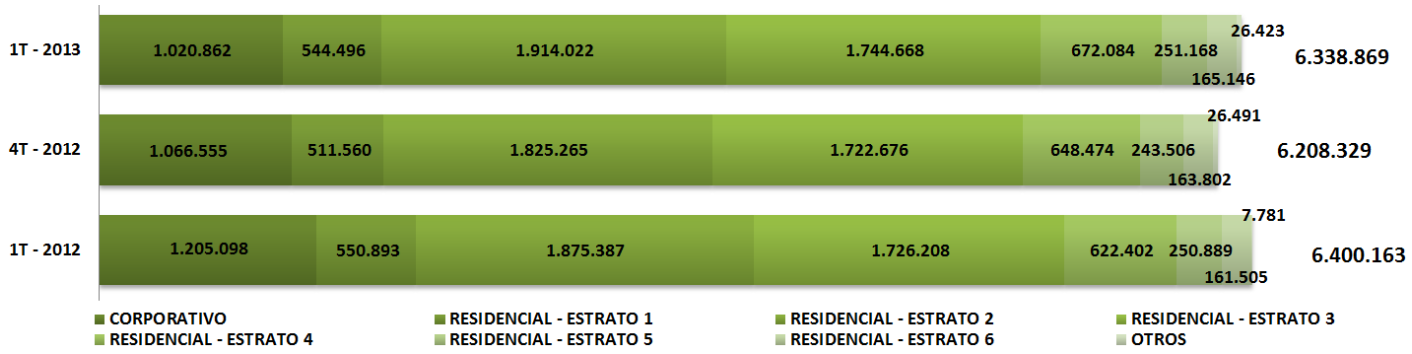
Al finalizar el primer trimestre de 2013, la participación de suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (544.496 – 8,59%), estrato 2 (1.914.022 – 30,20%), estrato 3 (1.744.608 – 27,52%), estrato 4 (672.084 – 10,60%), estrato 5 (251.168 – 3,96%), estrato 6 (165.146 – 2,61%), corporativo (1.020.862 – 16,10%), otros (26.423 – 0,42%). Grafico 28 y 29.

Gráfico 28. Participación % de suscriptores de TPBC por segmento. Primer Trimestre de 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

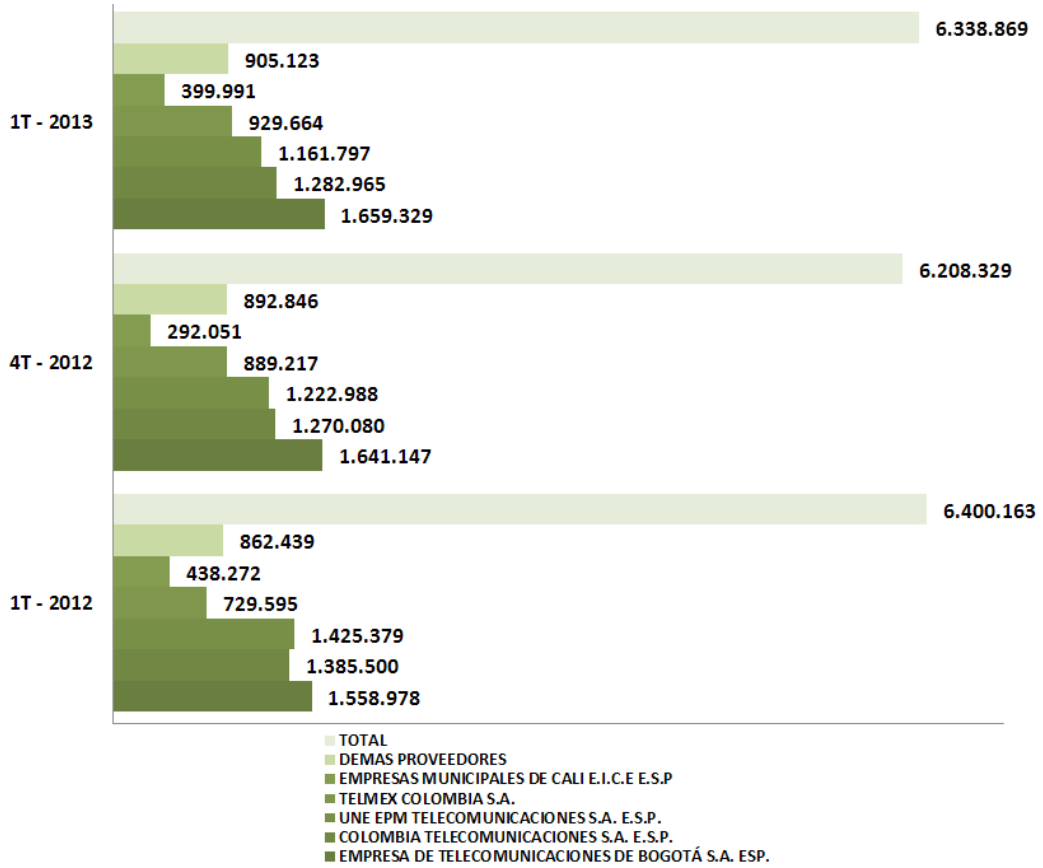
Gráfico 29. Suscriptores de Telefonía Básica Conmutada por segmento. Primer Trimestre de 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los cinco (5) proveedores de redes y servicios que tienen la mayor cantidad de suscriptores de telefonía Pública Básica Conmutada con corte al primer trimestre de 2013 son: Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E E.S.P. Grafico 30.

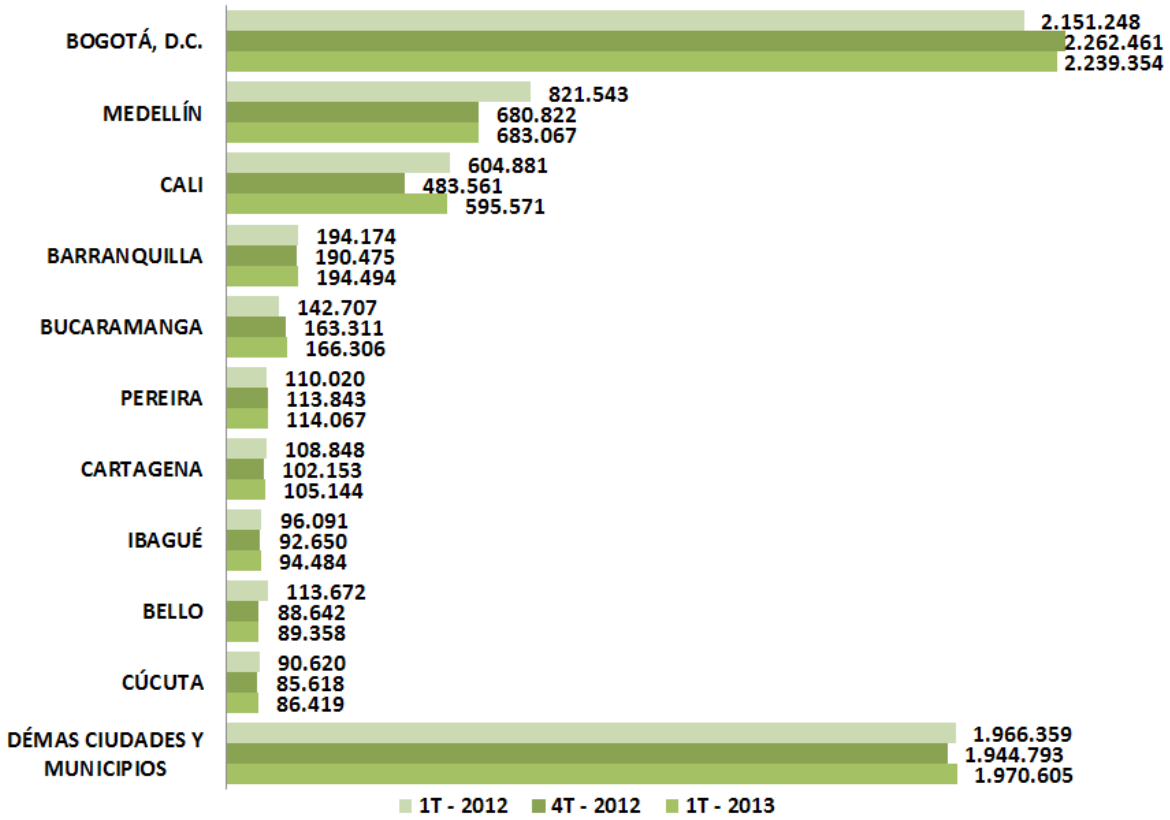
Gráfico 30. Suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada por Proveedor. Primer Trimestre de 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A marzo 31 de 2013, las tres (3) ciudades que presentan el mayor número de suscriptores de TPBC son Bogotá D.C. con 2.239.354, seguida por Medellín (Antioquia) con 683.067 y Cali (Valle del Cauca) con 595.571. Grafico 31.

Gráfico 31. Suscriptores de Telefonía Básica Conmutada por Municipio. Primer Trimestre de 2013



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 1.019.969.628 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 403.409.017 minutos, información que se presenta en la tabla número 2, cifras de primer trimestre de 2013.

Tabla No. 2 Tráfico en minutos y participación en el total del Tráfico Larga Distancia y Local Extendida

	1T - 2012	4T - 2012	1T - 2013
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	939.797.255	772.133.444	1.019.969.628
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	466.837.102	397.729.353	403.409.017
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	144.497.220	133.083.073	130.356.446
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	87.486.443	89.455.036	159.452.186
TOTAL (minutos)	1.638.618.020	1.392.400.906	1.713.187.277
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	57,4%	55,5%	59,5%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	28,5%	28,6%	23,5%
TRÁFICO Local Extendida	8,8%	9,6%	7,6%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,3%	6,4%	9,3%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los cinco (5) países con mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente a diciembre 2012, son Estados Unidos DE América (35,08%), Venezuela (12,39%), España (8,04%), México (5,19%) y Ecuador (4,82%), lo que suma un 65,51% del total. Tabla 3.

Tabla No. 3 Tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente. Países destino. Primer Trimestre de 2013

PAIS DESTINO	PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	35,08%
VENEZUELA	12,39%
ESPAÑA	8,04%
MÉXICO	5,19%
ECUADOR	4,82%
PANAMÁ	3,61%
PERÚ	3,16%
ARGENTINA	3,14%
CANADÁ	2,97%
CHILE	2,62%
OTROS PAISES (237)	18,98%

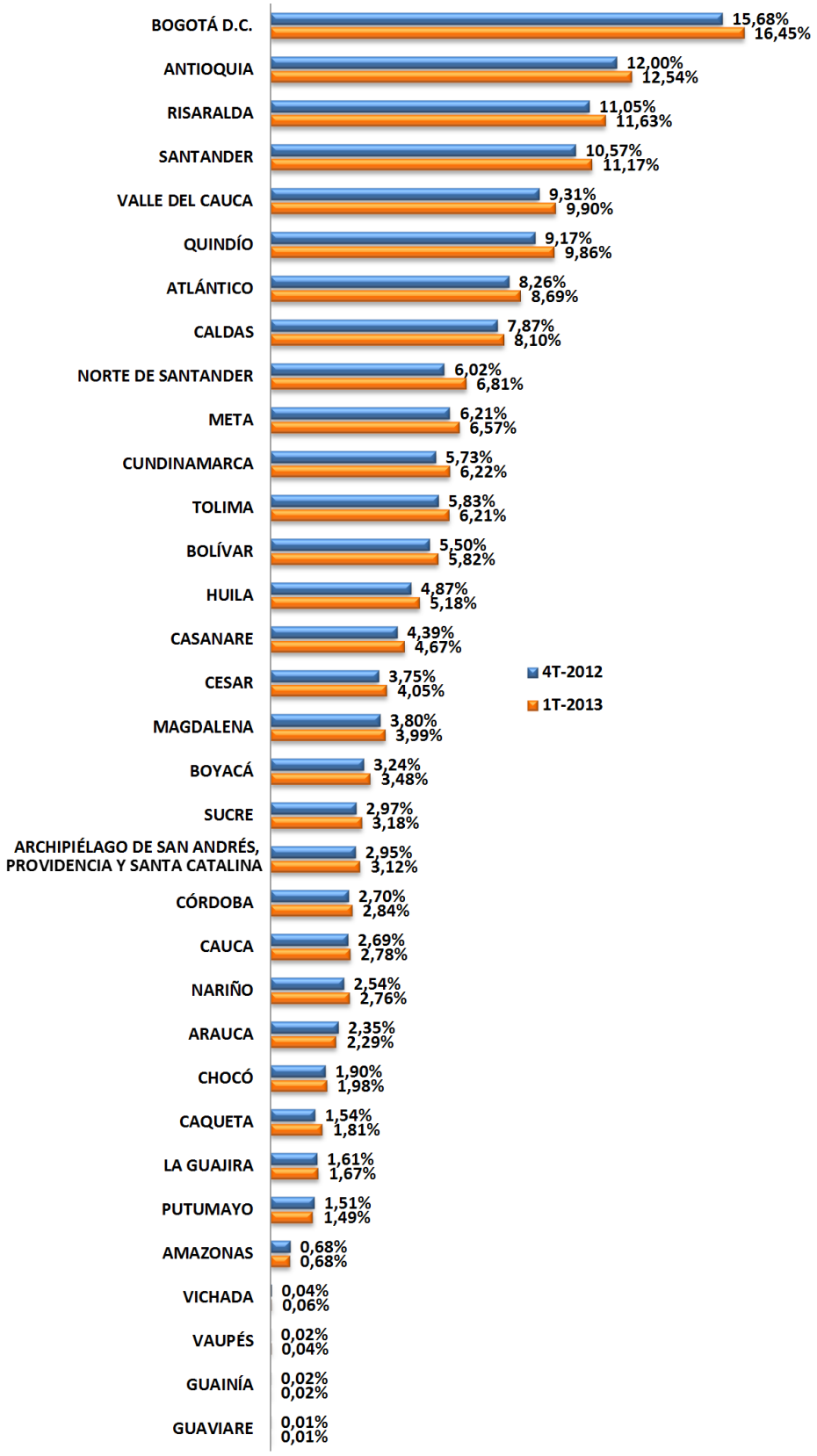
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

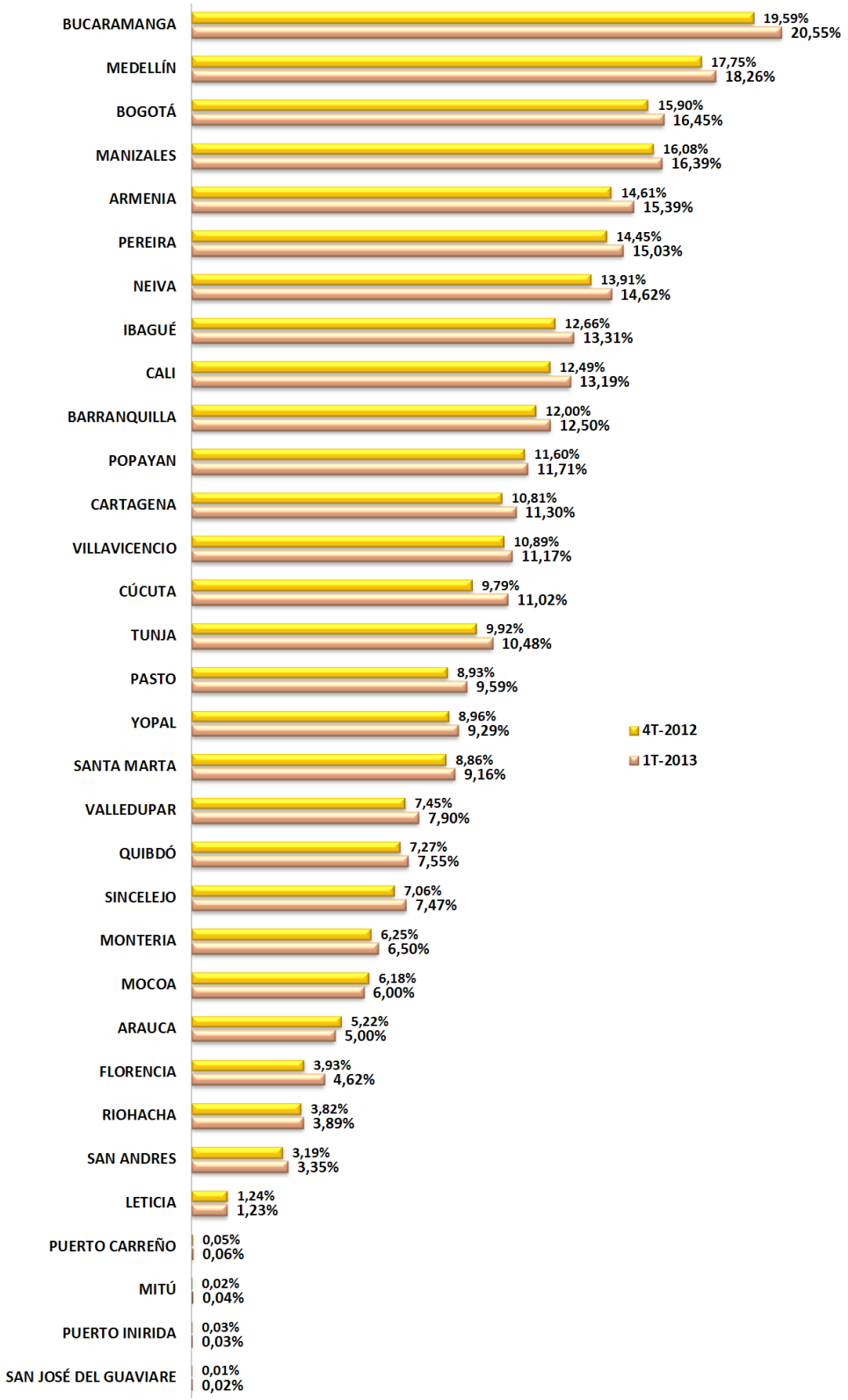
REPÚBLICA DE COLOMBIA

MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

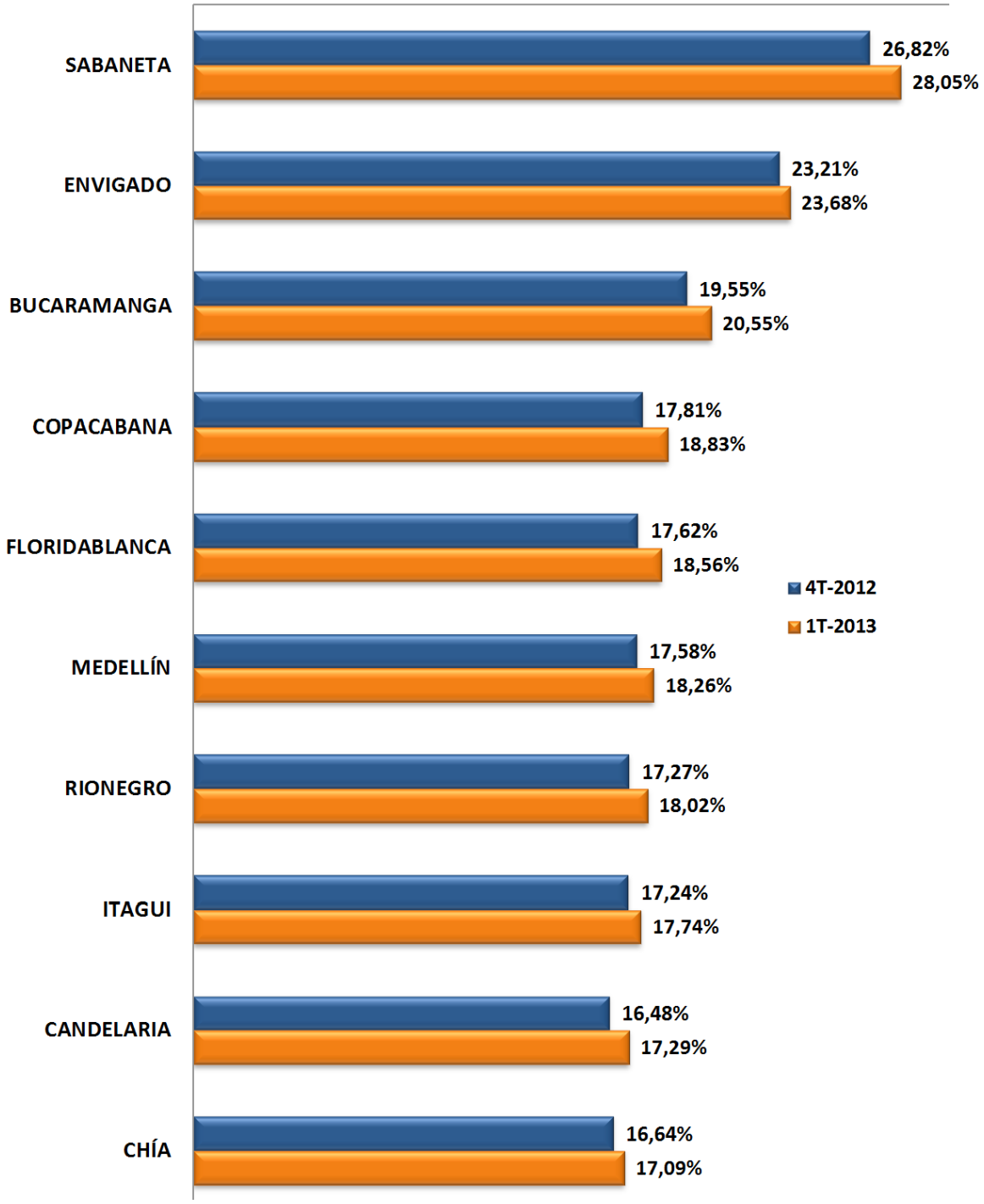
RANKING DE PENETRACIÓN POR DEPARTAMENTO IV TRIMESTRE DE 2012 Y I TRIMESTRE DE 2013. SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACIÓN CAPITALES DEPARTAMENTALES IV TRIMESTRE DE 2012 Y I TRIMESTRE DE 2013
SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACIÓN MUNICIPIOS IV TRIMESTRE DE 2012 Y I TRIMESTRE DE 2013 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
www.mintic.gov.co/colombiatic